Torre Ciudad

2020 MEMORIA ANUAL

Torreciudad

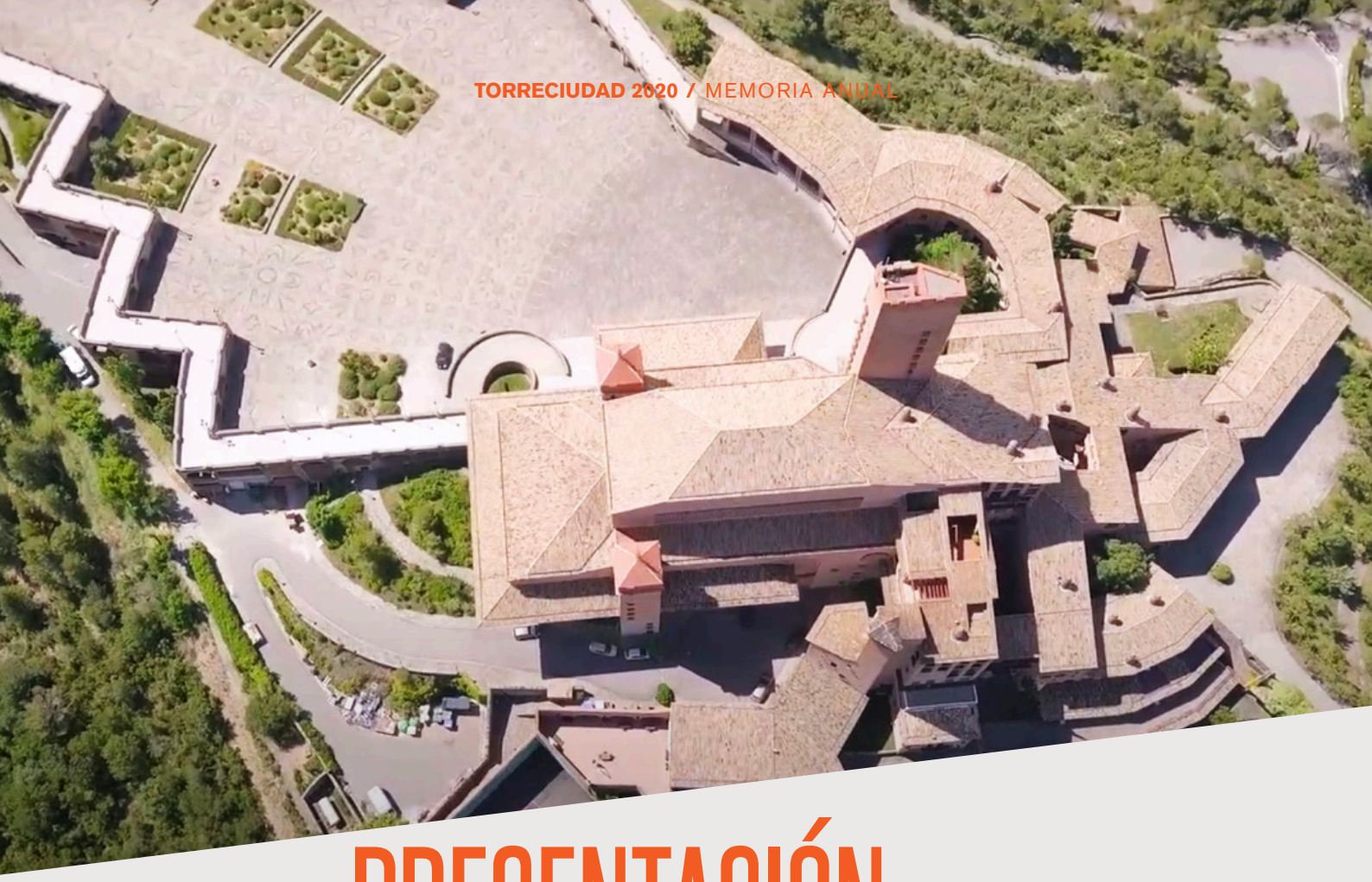
LA ALEGRÍA DE LA RENOVACIÓN INTERIOR

ÍNDICE

PRESENTACIÓN // 5
ÓRGANOS DE GOBIERNO // 6
CLAVES DE IDENTIDAD // 8
PLAN ESTRATÉGICO 2018-2023 // 9
CONVENIO DE COLABORACIÓN // 10
CAMPAÑA DE PROMOCIÓN // 11
PROYECTOS TERMINADOS // 12
PROYECTOS EN EJECUCIÓN // 26
EN DIRECTO DESDE TORRECIUDAD // 28
ENCUENTROS CON LA VIRGEN // 29
ACTIVIDADES MUSICALES // 32
2020 EN CIFRAS // 34
TORRECIUDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN // 36
REDES SOCIALES // 41
INFORME ECONÓMICO GESTIÓN ORDINARIA // 42

LOS LATIDOS DE TORRECIUDAD

LOS PEREGRINOS: LA VIDA DEL SANTUARIO



PRESENTACIÓN

CREATIVIDAD Y TRABAJO PARA UN AÑO ESPECIAL

En 2020 se ha culminado uno de los proyectos más importantes: la **nueva museografía** de Torreciudad.

María Victoria Zorzano

La respuesta de Torreciudad a las excepcionales circunstancias del año 2020 ha sido la de trabajar para avanzar con creatividad y constancia en los planes de desarrollo previstos en el Plan Estratégico del santuario.

Como fruto de ese esfuerzo, mantenido también durante el periodo de confinamiento, se ha logrado culminar uno de los proyectos más importantes planificados hace dos años: la nueva museografía de Torreciudad.

Inaugurada el 19 de septiembre de 2020, los espacios que la componen pretenden ofrecer a peregrinos y visitantes una experiencia de encuentro personal con la Virgen María basada en tecnologías inmersivas de última generación.

Las retransmisiones en directo de la Santa Misa y otros actos de culto celebrados en el santuario han cobrado este año una relevancia decisiva. Han prestado este servicio a miles de familias en el periodo de mayores restricciones a la asistencia física a los templos, y siguen ayudando a las personas que continúan en esas circunstancias. En esta línea, y al igual que ha sucedido en muchos sectores de la sociedad, hemos promovido decididamente el impulso digital. También en las redes sociales de Torreciudad y en la participación digital en varios eventos que habitualmente son multitudinarios en el santuario.

Asimismo, han continuado las iniciativas solidarias, como las donaciones a Caritas Diocesana de Barbastro-Monzón destinadas a familias vulnerables del territorio y los conciertos de campanas en homenaje a los afectados por la pandemia. Se ha mantenido también la recogida de productos de higiene elemental destinados a estas familias.

Ponemos en manos de la Virgen de Torreciudad la eficacia de estos instrumentos que se han puesto en marcha, para que muchas personas puedan experimentar una auténtica renovación interior durante su visita al santuario.

María Victoria Zorzano
Presidente del Patronato de Torreciudad

ÓRGANOS DE GOBIERNO

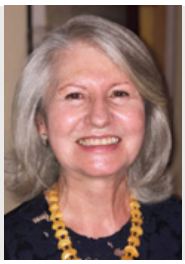
El Patronato de Torreciudad es una asociación civil sin ánimo de lucro encargada del sostenimiento del santuario de Torreciudad y la promoción de peregrinaciones. La labor pastoral del santuario está encomendada a la Prelatura del Opus Dei, que asume la atención espiritual de los peregrinos y visitantes que así lo desean. El Opus Dei es una institución de la Iglesia Católica fundada en 1928 por san Josemaría Escrivá.

El gobierno del Patronato está encomendado a una **Junta Directiva** que determina y ejerce el seguimiento de las directrices generales de actuación. Asume su representación institucional y vela por el cumplimiento de los objetivos fijados en el Plan Estratégico.

Para el funcionamiento ordinario en el propio santuario, un **Comité de Dirección** gestiona los recursos y la actividad que de modo habitual desarrollan los diversos departamentos: mantenimiento, pastoral, acogida de grupos, contabilidad, limpieza, comunicación, música, guardas, etc.

La **Asamblea General de Socios** es el órgano previsto por los estatutos para aprobar la Memoria y las Cuentas Anuales del Patronato. Elige a los miembros de la Junta Directiva y decide sobre los temas de mayor relevancia. La preceptiva Asamblea General Ordinaria de Socios del Patronato tuvo lugar el 8 de marzo de 2020. En ella se aprobaron las cuentas, nombramientos, presupuestos y proyectos planteados para el ejercicio y el resto de los asuntos previstos en el orden del día.

JUNTA DIRECTIVA



PRESIDENTE
Mª Victoria Zorzano

VICEPRESIDENTE
Juan Ramón Mor

VOCAL
Luis Villalba

VOCAL
Antonio Quintana

VOCAL
Carlos Figuero

VOCAL
Luz Otero

VOCAL
Mª Isabel Lafuente

SECRETARIO
José Antonio Pérez

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Pedro Díez-Antoñanzas

Javier Pizarro

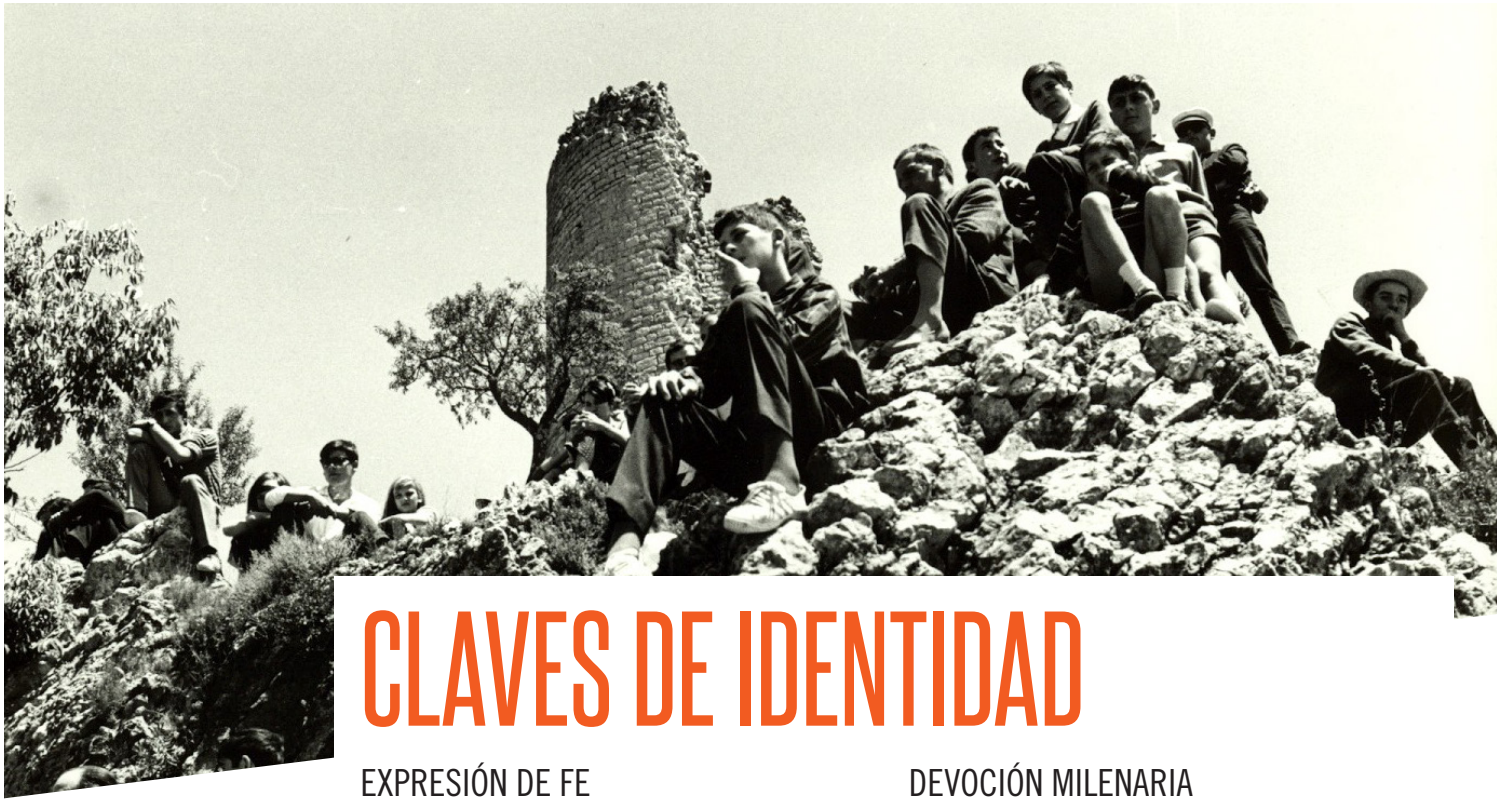
Antonio Quintana

Javier Conchillo

Carlos Figuero

ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS

Es el órgano que aprueba la Memoria y las Cuentas Anuales del Patronato, elige a los miembros de la Junta Directiva y decide sobre los temas de mayor relevancia.



CLAVES DE IDENTIDAD

EXPRESIÓN DE FE

Torreciudad es un santuario mariano, un lugar para honrar a la Virgen, que nos bendice con sus gracias y nos devuelve la alegría junto con la renovación interior. Bajo la advocación de Torreciudad, la Virgen muestra su cercanía a las realidades cotidianas de las personas y de las familias, atendiendo con cariño y generosidad sus peticiones desde hace más de nueve siglos.

DEVOCIÓN MILENARIA

Torreciudad es un santuario de referencia universal, un foco de devoción mariana y un lugar incomparable para un filial encuentro con la Virgen. En el actual santuario de Torreciudad está también muy presente la intención de san Josemaría de que sea un buen instrumento de formación cristiana de los peregrinos y de contribución al desarrollo social de la región.

Una devoción mariana que permanece desde hace más de nueve siglos

PLAN ESTRATÉGICO 2018 / 2023

El Patronato de Torreciudad elaboró un Plan Estratégico para el periodo 2018-2023:

2 OBJETIVOS

1. Aumentar el número de peregrinos y reforzar la visión universal de Torreciudad.
2. Lograr la suficiencia económica y la sostenibilidad futura del santuario.

DOBLE PROYECTO

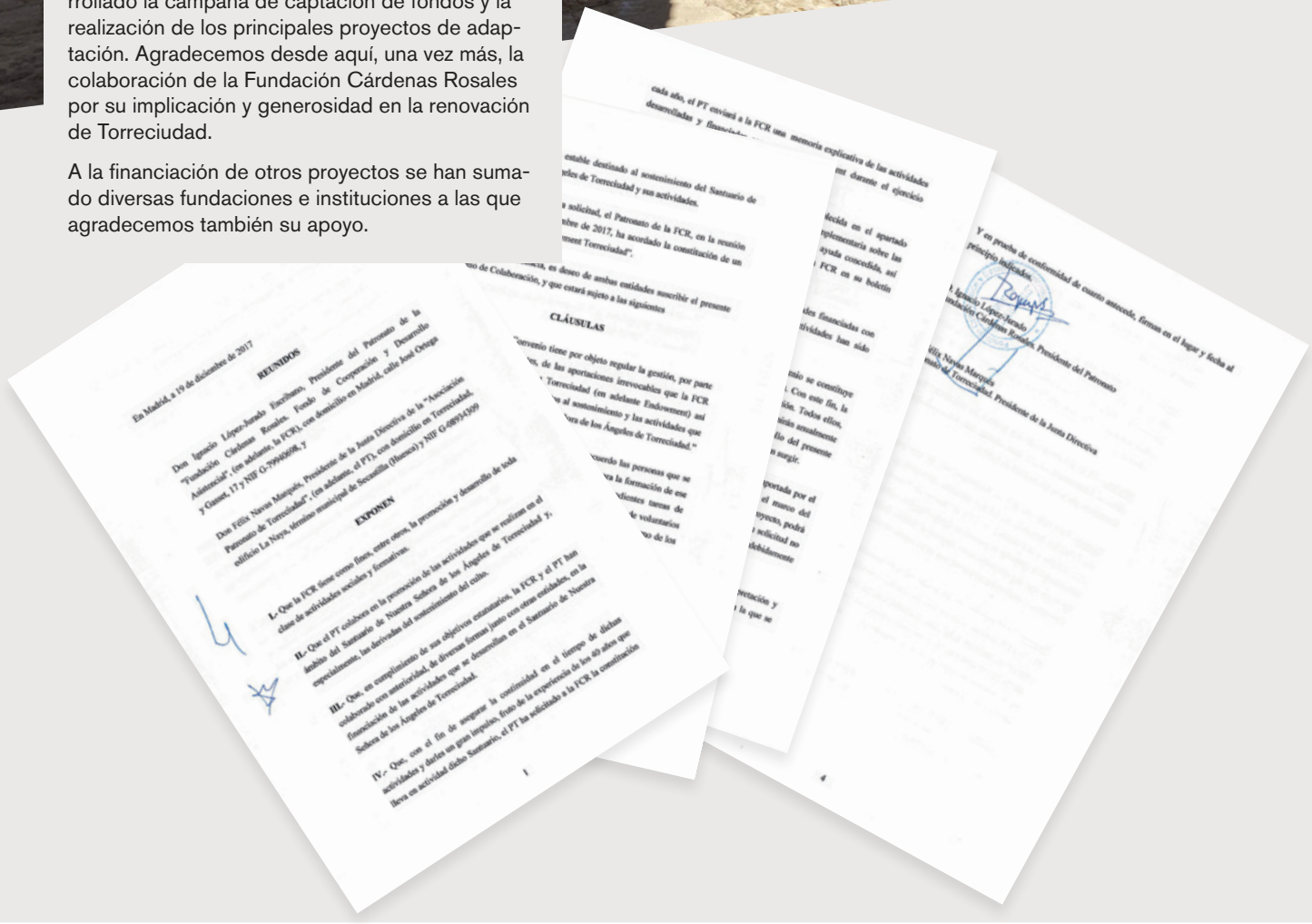
1. La adecuación del nuevo santuario al peregrino del siglo XXI.
2. La creación de un fondo de dotación que permita la sostenibilidad de sus actividades.

Se contribuye así a **perpetuar el esfuerzo de tantas personas que ayudaron con sus donativos a levantar el santuario, dando continuidad a una devoción de más de nueve siglos**. Este proyecto lo promueve el Patronato de Torreciudad en colaboración con la Fundación Cárdenas Rosales.

CONVENIO DE COLABORACIÓN

En diciembre de 2017, **el Patronato de Torreciudad firmó un convenio de colaboración con la Fundación Cárdenas Rosales que hacía posible la puesta en marcha del Plan Estratégico 2018-2023**. Juntos hemos desarrollado la campaña de captación de fondos y la realización de los principales proyectos de adaptación. Agradecemos desde aquí, una vez más, la colaboración de la Fundación Cárdenas Rosales por su implicación y generosidad en la renovación de Torreciudad.

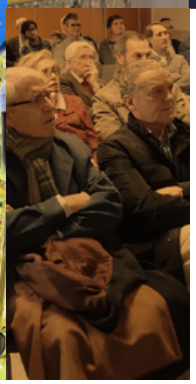
A la financiación de otros proyectos se han sumado diversas fundaciones e instituciones a las que agradecemos también su apoyo.


REUNIDOS

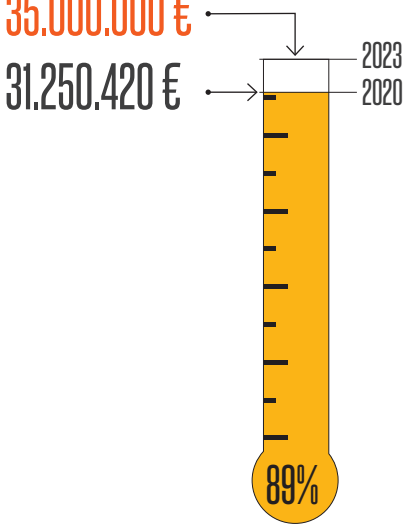
EXPONEN

CLÁUSULAS

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN



La meta para el ejercicio 2020 fue alcanzar los 30 millones de euros y se han superado los 31.



En 2018 se inició una campaña de promoción económica con el **objetivo de conseguir 35 millones de euros y lograr la adecuación del santuario (5 M.) y su sostenibilidad futura (30 M.)** mediante la creación de un Fondo de Dotación. La meta que nos propusimos para el ejercicio 2020 fue alcanzar los 30 millones de euros y se han superado los 31.

El plan de presentaciones del proyecto en diversas ciudades de España empezó en 2018, y aunque en 2020 sólo se pudo hacer de forma presencial hasta el mes de marzo, las tecnologías y el trabajo de personas comprometidas suplieron las dificultades planteadas por la pandemia, y la campaña pudo continuar por otras vías. Gracias a la generosidad de muchos donantes, se logró finalmente el objetivo planteado.

PROYECTOS TERMINADOS

NUEVA MUSEOGRAFÍA // OTROS PROYECTOS

A lo largo de 2020, se han concluido un conjunto de proyectos de adecuación del santuario a las necesidades de los peregrinos y visitantes del siglo XXI.

– NUEVA MUSEOGRAFÍA –

La nueva museografía ofrece una **vivencia "inmersiva"**, en la que se conjugan simultáneamente varias percepciones sensoriales y una invitación a la interactividad.

Se ha puesto en marcha en el santuario una nueva museografía, cuya finalidad es facilitar al visitante de hoy la comprensión de lo que es Torreciudad, no solo al creyente, sino también a quienes puedan estar alejados de la práctica religiosa o incluso de la propia fe.

Dos años de trabajo y la intervención de más de 80 profesionales de 10 nacionalidades distintas han culminado en una propuesta que se inserta plenamente en lo que se conoce como "turismo de experiencias". Se trata de una vivencia denominada "inmersiva", en la que se conjugan simultáneamente varias percepciones sensoriales y una invitación a la interactividad, a la participación activa por parte del usuario. El proyecto ha sido diseñado y ejecutado por la empresa de marketing experiencial Playmedia.

LOS NUEVOS ESPACIOS

1. ESPACIO «VIVE LA EXPERIENCIA DE LA FE»
2. VÍDEO-MAPPING «EL RETABLO TE CUENTA»
3. RENOVACIÓN DE LA GALERÍA MARIANA
4. ESPACIO «UNA DEVOCIÓN MILENARIA»
5. APLICACIÓN PARA MÓVILES

1 ESPACIO «VIVE LA EXPERIENCIA DE LA FE»

Este espacio ofrece al visitante un recorrido estructurado en **cinco ámbitos**.

UNA VIVENCIA INMERSIVA

Es la actuación más importante del proyecto. Construido en una zona de instalaciones que se utilizaba para tareas de mantenimiento del santuario, ofrece al visitante **cinco ámbitos** sucesivos en los que se plantean cuestiones fundamentales de la vida y **tiene como guía del recorrido al apóstol san Juan**.

La experiencia busca despertar inquietudes latentes, abrir nuevos horizontes, sobre todo, hacerse preguntas a partir de las propias preocupaciones –incluso conflictos y zozobras– con las que el visitante entra al espacio. Y facilitar, entonces, la vivencia del encuentro, de la acogida, de lo que supone el consuelo y la protección de una Madre.

Acceso al Espacio «Vive la experiencia de la fe»

Antes y después de la construcción

ÁMBITO 1

Un audiovisual de gran formato en tres pantallas se combina con una proyección sobre un cristal transparente alternando música y locución.

Mirar el vídeo de las tres pantallas y girarse para escuchar a san Juan, proyectado sobre un cristal transparente, provoca una interacción que hace que el visitante permanezca muy atento.

ÁMBITO 2

Esculturas hiperrealistas se dirigen hacia la Virgen María sobre una pasarela blanca. Mientras, escuchamos la voz de san Juan y vemos dos vídeos: uno –proyectado sobre un círculo– que combina imágenes de madres con otras de advocaciones de la Virgen y otro –proyectado sobre la pared a modo de ilustración lineal– con historias de los personajes que pasean por la pasarela.

La Virgen, Madre de toda la humanidad, acoge a sus hijos con los brazos abiertos.

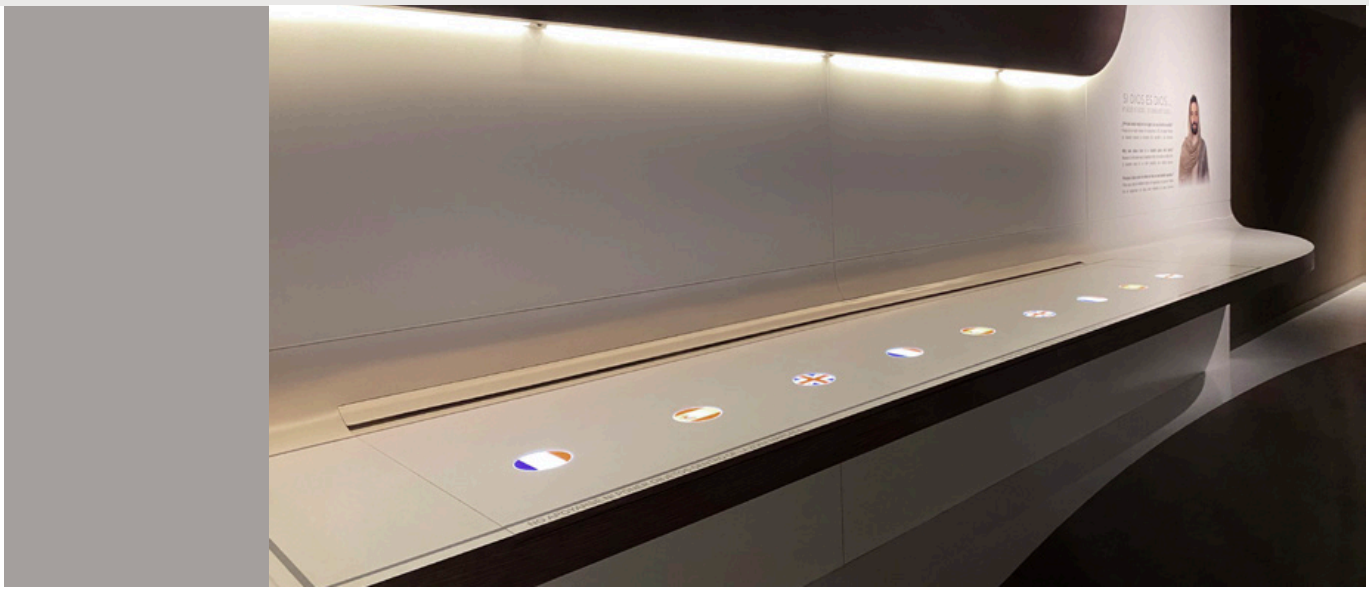
Las estatuas cobran vida con sus historias reflejadas sobre la pared.

ÁMBITO 3

Una gran superficie de madera con sorprendentes capacidades táctiles permite acceder a variada información distribuida en varias pantallas.

El espectador interactúa en una superficie de madera aparentemente convencional.

Las pantallas *multitouch* ofrecen respuestas a una pregunta que todos nos formulamos: ¿cómo puedo ser feliz?



ÁMBITO 4

Este es el ámbito que genera en los visitantes la mayor expectación, pues el usuario, mediante unas gafas de realidad virtual, contempla en primera persona la muerte de Jesús en la cruz.

El usuario, mediante realidad virtual, se traslada al Calvario, al pie de la cruz en la que murió Jesús. Mientras, san Juan le cuenta cuál es la mayor muestra de amor a los hombres.

ESPACIO «VIVE LA EXPERIENCIA DE LA FE»

ÁMBITO 5

Invita a doce personas a sentarse a la mesa para presenciar la proyección de un vídeo… sobre los platos preparados para la comida.

Al final del recorrido los visitantes se sientan a la mesa para compartir...

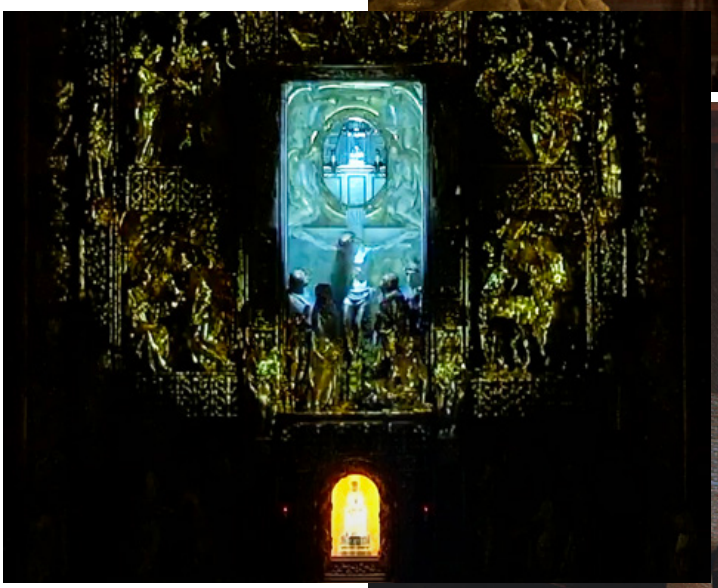
Un vídeo-mapping proyectado sobre la mesa y los platos habla del amor al prójimo y plantea las grandes preguntas de la vida.

2 VÍDEO-MAPPING «EL RETABLO TE CUENTA»

Es una proyección, basada en animaciones y efectos audiovisuales, que proporciona al espectador una impresión muy viva de tridimensionalidad envolvente. Dura seis minutos y se basa en **un diálogo entre la Virgen María y san Josemaría**. Sus palabras recorren las distintas escenas, que se enfatizan y realzan en relación a las respuestas que da Nuestra Señora a las preguntas del fundador del Opus Dei.

El conjunto del mensaje ofrece una profunda enseñanza sobre el camino de la felicidad y sus principales hitos: el compromiso, el trabajo, el espíritu de sacrificio, la entrega y el amor.

El eje de esta proyección audiovisual es el amor y las diferentes formas en las que se manifiesta: el servicio, el sacrificio, el trabajo y la entrega.



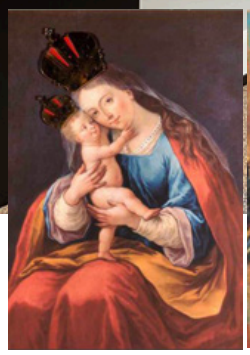
3 RENOVACIÓN DE LA GALERÍA MARIANA

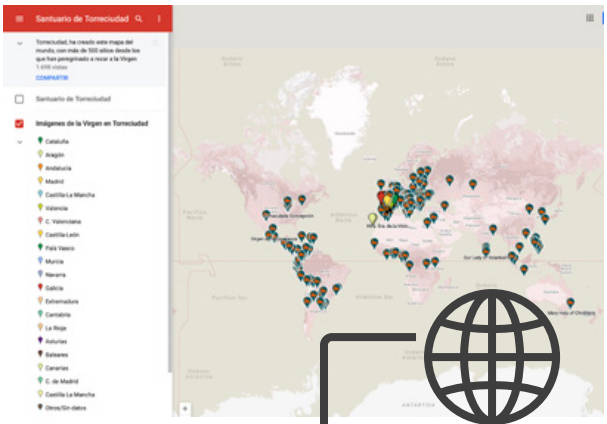
El Santuario cuenta con **más de 500 imágenes** de la Virgen procedentes de **cerca de 60 países**.

A lo largo del pasillo principal de la cripta, se han instalado unas modernas vitrinas, cuidadosamente iluminadas y armonizadas con la arquitectura del santuario. En ellas se contempla una **selección de las imágenes de la Virgen que han sido entregadas al santuario a lo largo de los años, agrupadas con criterios geográficos y mariológicos**.

Esta selección, que se renueva cíclicamente, se completa con dos grandes pantallas táctiles que permiten buscar las fotografías del resto de las Patronas y las imágenes del día de la peregrinación en la que vinieron al santuario.

También se está elaborando un mapamundi interactivo, accesible por internet, con la ubicación original de todas las advocaciones y la ficha informativa y fotográfica de cada una.





4 ESPACIO «UNA DEVOCIÓN MILENARIA»

En este espacio se muestra el **recorrido histórico de la devoción a la Virgen de Torreciudad**, manifestación secular de cariño a Santa María nacida en estos riscos en el siglo XI y caracterizada por su arraigo en los vecinos de esta tierra. Recoge también su extensión universal, en amorosa continuidad gracias a la generosidad y magnanimidad de san Josemaría, con la construcción del nuevo santuario. La información escrita, fotográfica, infográfica y audiovisual se combinan con agilidad para proporcionar una experiencia de conocimiento atractiva y perdurable.

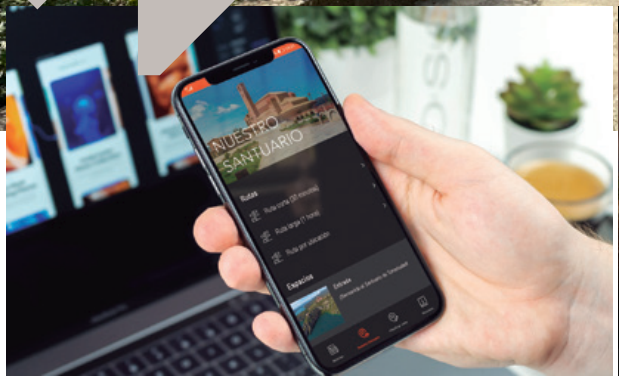
5 APLICACIÓN PARA MÓVILES

Se ha publicado una nueva aplicación de Torreciudad para teléfonos móviles, **una completa guía elaborada para facilitar la preparación y el máximo aprovechamiento de la visita al santuario**. Peregrinos y visitantes pueden acceder de manera ágil a la información y fotografías de todos los lugares de interés de Torreciudad.

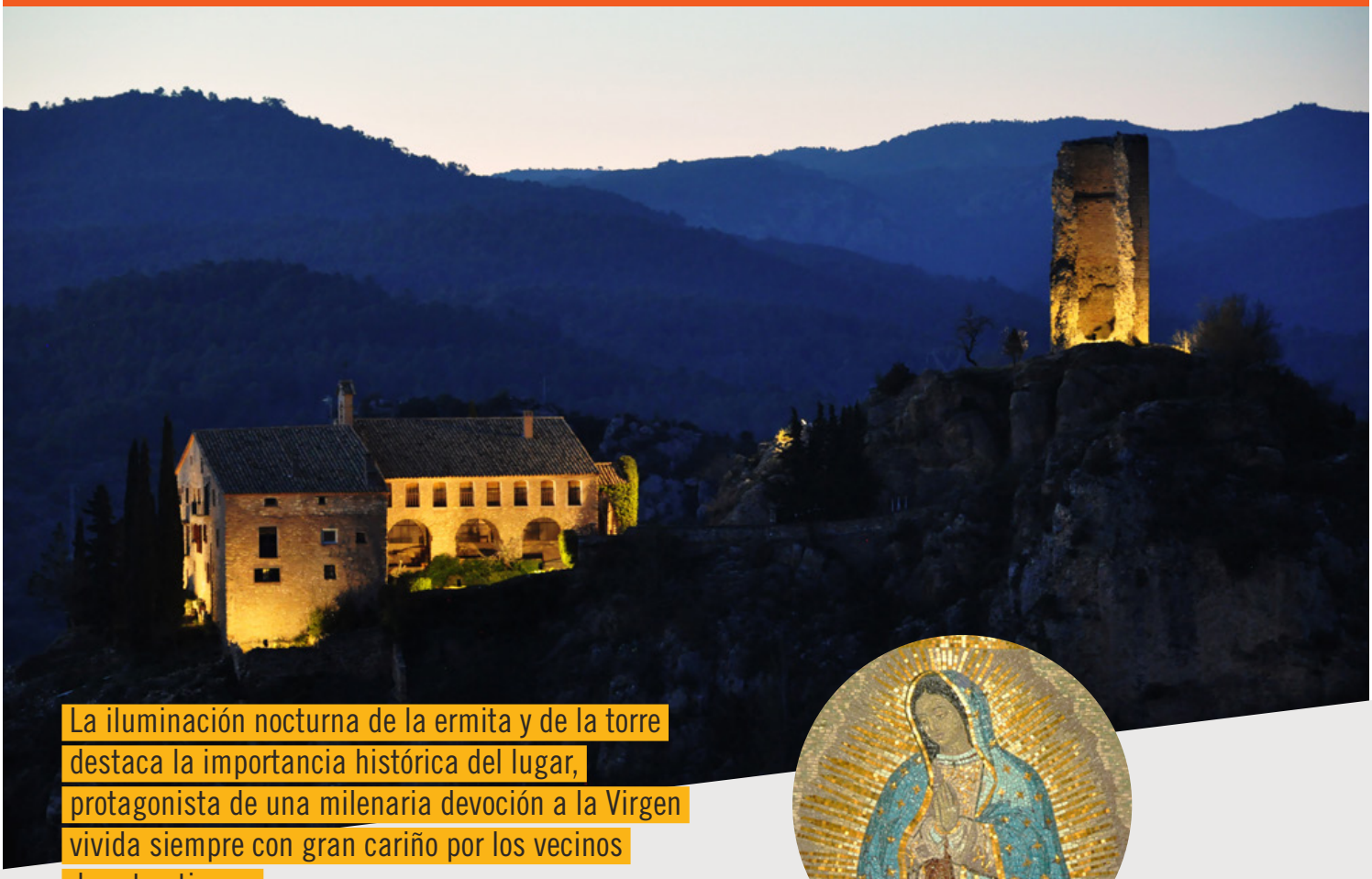
Con las funciones GPS y Bluetooth activadas, la propia aplicación informa al usuario acerca de lo que está contemplando en cada lugar. Gracias a una red de emisores distribuidos por el recinto, denominados *beacons*, el visitante recibe datos e imágenes geolocalizados a medida que se desplaza.

La aplicación contiene, además, una amplia gama de recursos como noticias, horarios, calendario de actividades, audios, reserva de visita, un juego de preguntas, una encuesta de satisfacción y un recorrido virtual en 3D por todos los interiores del santuario. Es gratuita y está disponible para Android en la tienda Google Play y para iOS en la tienda Apple Store.

120 *beacons* distribuídos por el santuario hacen posible que la App transmita datos geolocalizados a medida que el visitante se desplaza.



– OTROS PROYECTOS –



La iluminación nocturna de la ermita y de la torre destaca la importancia histórica del lugar, protagonista de una milenaria devoción a la Virgen vivida siempre con gran cariño por los vecinos de estas tierras.

1 ILUMINACIÓN DE LA ANTIGUA ERMITA Y DE LA TORRE

La antigua ermita de Torreciudad y la torre medieval que da nombre al enclave reciben una **iluminación nocturna especialmente diseñada para monumentos** que destaca la importancia histórica del lugar y realza visualmente su unidad con el nuevo santuario. En el diseño de la instalación y en la elección de materiales han primado los criterios de respeto medioambiental.

2 RETRANSMISIÓN DESDE LA CAPILLA DE GUADALUPE

Los altos índices de audiencia de las retransmisiones realizadas desde la iglesia principal del santuario aconsejaron la instalación de un equipo complementario en la capilla de Nuestra Señora de Guadalupe para emisiones en directo. De este modo, quedan notablemente ampliadas las posibilidades de combinación en la celebración de los actos de culto, para atender las necesidades de los grupos visitantes y las de los usuarios por internet.

3 ILUMINACIÓN NOCTURNA DE LA IMAGEN EXTERIOR DE LA VIRGEN

La imagen de la Virgen de Torreciudad colocada junto al altar al aire libre queda ahora iluminada de noche. Tras el crepúsculo, los peregrinos pueden dirigirle así sus oraciones al concluir la jornada.

4 COLABORACIÓN CON CARITAS DIOCESANA DE BARBASTRO-MONZÓN

Este año hemos puesto especial énfasis en la **ayuda a las familias más vulnerables del territorio afectadas por la pandemia**. Para canalizar esta ayuda, las donaciones se han realizado a Caritas Diocesana de Barbastro-Monzón, con ocasión del Corpus Christi y de la decoración del árbol de Navidad con bolas solidarias, personalizadas por cientos de familias. También se ha mantenido la recogida de productos de higiene elemental en el "cubo solidario" instalado en la Oficina de Turismo.

5 CAPILLA DEL SAGRADO CORAZÓN

Junto al Medallón de la Virgen se ha habilitado una nueva capilla que tiene como retablo el cuadro del Sagrado Corazón pintado para Torreciudad por Federico Laorga. De este modo, quedan ampliadas las opciones de celebración eucarística para fieles y grupos de peregrinos.

Capilla del Sagrado Corazón

PROYECTOS EN EJECUCIÓN

El Plan Estratégico diseña las diversas actuaciones de adecuación y mejora del santuario en una planificación que abarca un amplio periodo de tiempo.

La sucesiva terminación de proyectos y el inicio de otros nuevos se desarrolla siguiendo un calendario que procura una mínima afección a peregrinos y visitantes. En la actualidad, los proyectos que están en ejecución y previsible puesta en marcha a lo largo de 2021 son los siguientes:

MEJORAS ILUMINACIÓN INTERIOR

Se está procediendo a poner al día la instalación de media y baja tensión eléctrica de la iglesia y la cripta, así como la renovación de sus luminarias, para adaptar esta infraestructura a los nuevos materiales y al avance tecnológico.

ACONDICIONAMIENTO DEL VIA CRUCIS

Se va a acometer la mejora del sendero que recorre las catorce estaciones del Via Crucis, para paliar los efectos producidos por la erosión, acumulados desde su inauguración en 1983.

MEJORAS ILUMINACIÓN EXTERIOR

Se va a proceder a la renovación del alumbrado de la explanada del santuario y las partes exteriores del recinto, instalación que acusa también el paso del tiempo y exige su adaptación tecnológica.

PLAN DE VOLUNTARIADO ANUAL

Preparamos un programa para encauzar el deseo de muchas personas de ayudar voluntariamente al santuario en la atención a los visitantes y la acogida de peregrinos, sobre todo en los periodos de mayor afluencia.

LIBRO DE CANTOS Y ORACIONES

Para promover la participación de los fieles en las diversas celebraciones litúrgicas, se está terminando la edición de un Libro de cantos y oraciones. Incorporará las letras de las canciones, clasificadas por tiempos litúrgicos y partes de la misa, el seguimiento de las diversas celebraciones y una selección de oraciones y novenas.

NUEVA PÁGINA WEB

El crecimiento en visitas a la web y el aumento de usuarios que se conectan a las retransmisiones en directo ha generado la necesidad de contar con una nueva página, con el fin de proporcionar una mayor capacidad y rapidez de acceso y mejores posibilidades técnicas

PROMOCIÓN DE VISITAS DE PARROQUIAS Y AGENCIAS DE VIAJE

Trabajamos en un plan de promoción para parroquias y agencias de viaje, con viajes de familiarización y con la creación de paquetes turísticos en colaboración con los entes públicos y privados del entorno.

PLAN DE COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA NUEVA MUSEOGRAFÍA

Se está desarrollando un conjunto de acciones en redes sociales para difundir en nuevos públicos los espacios museográficos y despertar el interés por su visita.

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

Para mejorar la gestión ordinaria de los numerosos flujos de información con los que trabajan los diversos departamentos del santuario, se está diseñando un avanzado sistema integral de datos. Permitirá prestar un mejor servicio a los públicos con los que se relaciona Torreciudad y optimizará las tareas administrativas y de gestión.

EN DIRECTO DESDE TORRECIUDAD

Las cambiantes circunstancias sanitarias abren nuevas posibilidades digitales, como el proyecto de **peregrinaciones virtuales** organizadas por grupos.

Desde septiembre de 2019, en el santuario se retransmitía ya en directo, a través de nuestro **canal de Youtube**, la Santa Misa los domingos y el Rosario todos los días. A mediados de marzo de 2020, comenzó un periodo de confinamiento domiciliario que dejó a los fieles sin opciones de participar en la Eucaristía y recibir los sacramentos. Estas nuevas circunstancias abrieron un panorama inédito, y miles de familias acudieron a las retransmisiones de Torreciudad.

Gracias a la generosidad de personas, se pudo hacer frente a la amplísima demanda: **el número de usuarios se había multiplicado por cien, y en apenas dos meses los suscriptores del canal pasaron de 2.600 a 20.000**. Torreciudad fue el primer santuario de España que fue incorporado a la plataforma www.sanctuarystreaming.eu, una página de la Comisión de Conferencias Episcopales de la Comunidad Europea que informa sobre servicios de streaming en directo.

Muchas personas enviaron testimonios escritos y audiovisuales agradeciendo este servicio, que fue especialmente valorado durante la Semana Santa y en las romerías virtuales que organizamos en el mes de mayo.

Las cambiantes circunstancias sanitarias abren nuevas posibilidades digitales, como el proyecto de peregrinaciones virtuales organizadas por grupos. En todo caso, y de un modo u otro, trataremos siempre de mantener vivo nuestro compromiso de estar cerca del peregrino y de que él pueda estar cerca de la Virgen.

ENCUENTROS CON LA VIRGEN

Las tradicionales jornadas y romerías, que reúnen cada año a peregrinos de muy diversas partes del mundo, han modificado en 2020 su forma de celebración. Se han convertido en **encuentros con Santa María determinados por el aforo limitado y la promoción de la participación digital**. Los más significativos fueron los siguientes:

Associació d'Amics del Camí de Sant Jaume

Miembros de la Associació d'Amics del Camí de Sant Jaume de Cervera i la Segarra (Lleida) recorrieron a pie los 15 km. que hay desde Graus hasta Torreciudad el **11 de enero**, uno de los tramos del Camino de Santiago en su tramo ribagorzano.

15ª peregrinación con la Virgen de Suyapa

El **2 de febrero**, honraron a la Patrona de Honduras, la Virgen de Suyapa, un grupo de peregrinos originarios de este país y residentes en Cataluña. Le ofrecieron danzas tradicionales hondureñas y vistosos ramos florales.

Cofradía "Virgen de la Merced"

Miembros de la Cofradía "Virgen de la Merced" de Bilbao, acompañados por el Deán de la catedral de Santiago de esta ciudad, Luis Alberto Loyo, peregrinaron el **8 de febrero** con intención de traer más adelante una imagen de su Patrona para la galería mariana.

Parroquia Santa María del Mar

El **1 de marzo**, feligreses de la parroquia de Santa María del Mar de Torremolinos (Málaga) con su párroco, Javier Guerrero, participaron en varias celebraciones y prosiguieron su recorrido por la Ruta Mariana en dirección al santuario de Lourdes.

Romería desde Artasona

El **26 de mayo** un grupo de vecinos de la cercana localidad de Artasona vinieron en romería para dar gracias a la Virgen y pedir su protección para todas las familias del territorio.

Parroquia de Santa Catalina mártir

El **8 de agosto** recibimos a jóvenes de la parroquia de Santa Catalina mártir de Majadahonda (Madrid). Junto a su párroco, Alfonso Rodríguez, vivieron ya la experiencia de los nuevos espacios museográficos del santuario y participaron en las celebraciones litúrgicas en honor a la Virgen.

Día de la Virgen de Torreciudad

Participaron el **16 de agosto** alcaldes y vecinos de los pueblos de los alrededores y familias veraneantes en la zona. Luis Sesa, nieto de Antonio, valiente vecino de Bolturina que salvó de una destrucción segura la talla de la Virgen de Torreciudad en 1936, vino con su familia y sacó en andas la imagen de Nuestra Señora junto a vecinos de Graus. También pudo realizarse el tradicional ofrecimiento de bebés aunque sin la ceremonia del pesaje.

Romería familiar a pie

El **26 de agosto**, un grupo de familias que veranean en las cercanías del santuario vinieron en romería recorriendo a pie los 5 kilómetros de distancia que hay entre la urbanización Los Tozales y Torreciudad.

UN MANTO DE LUZ PARA LA VIRGEN EN EL DÍA DE LA FAMILIA

Nuestra Señora de la Concepción (Angola)

Profesores, padres y alumnos del Colegio Crystal de Talatona, situado en Luanda (Angola), ofrecieron al santuario el **29 de agosto** una réplica de Nuestra Señora de la Concepción de Muxima. En representación de este centro educativo, entregó la imagen Mª José Noya, de la Red Educativa Arenales a la que está asociado el colegio.

Parroquia de San Pedro Arbués

Acogimos el **12 de septiembre** a feligreses de la parroquia de San Pedro Arbués de Zaragoza en peregrinación preparada por su párroco, Jorge Castro. El grupo participó en las celebraciones litúrgicas del santuario: Eucaristía, Rosario y Bendición con el Santísimo.

Parroquia de Monflorite

El **13 de septiembre** peregrinó un grupo de vecinos de la localidad oscense de Monflorite, que acuden al centro de acogida para familias vulnerables organizado por el párroco de la localidad, José María Alonso. Participaron en el Rosario y la Bendición con el Santísimo y realizaron un recorrido guiado.

Día de la Familia

El **26 de septiembre** se celebró el Día de la Familia, una adaptación de la tradicional Jornada Mariana de la Familia, con la Eucaristía y el rezo del Rosario por los soportales de la explanada. La participación digital tuvo una especial relevancia: en la vigilia de oración de la víspera, más de que 3.500 velas personalizadas, encargadas por familias, asociaciones, parroquias y colegios de cerca de 20 países, formaron un gran manto de luz para la Virgen.

Vecinos de Binéfar, Tamarite de Litera y Altorricón

El **4 de octubre** celebraron a Santa María al comienzo del mes del Rosario un grupo de vecinos de estas localidades oscenses, acompañados por su párroco, Jaime Clusa.

Asociación Juvenil Negubide

Familias de la Asociación Juvenil Negubide, situada en la población vasca de Getxo, acudieron en romería el **10 de octubre**, visitaron los nuevos espacios museográficos y realizaron un recorrido guiado.

Encuentro de jóvenes con la Virgen

Jóvenes universitarios y bachilleres de Pamplona participaron el **10 de octubre** en un encuentro mariano que incluyó, por la noche, un tiempo de «ronda» a la Virgen, costumbre de amor humano de cantar canciones bajo la ventana de la mujer a la que se ama.

Parroquia de San Josemaría de Burgos

El **11 de octubre** peregrinó un grupo de feligreses de la parroquia de San Josemaría de Burgos con su párroco, José Luis Tapia. Con especial veneración honraron a la Patrona de su ciudad, Santa María la Mayor, cuya imagen se encuentra en la galería mariana del santuario.

Encuentro de familias de Rumanía

El **18 de octubre** se reunieron en la antigua ermita un grupo de familias de Rumanía residentes en Lleida para honrar a una de las Patronas de su país, la Virgen de la Unidad. Su imagen la trajeron al santuario en 2007 fieles católicos rumanos. Acompañó al grupo el P. Adrián Burca, que atiende pastoralmente a las comunidades católicas rumanas de Lleida.

Catequistas de Benabarre

Al concluir el mes dedicado al Rosario, el **24 de octubre** peregrinó un grupo de catequistas de primera comunión, poscomunión y confirmación de la parroquia de Benabarre, localidad cercana al santuario, acompañadas de sus familias y del párroco, mosén Julián Sepúlveda.

ACTIVIDADES MUSICALES

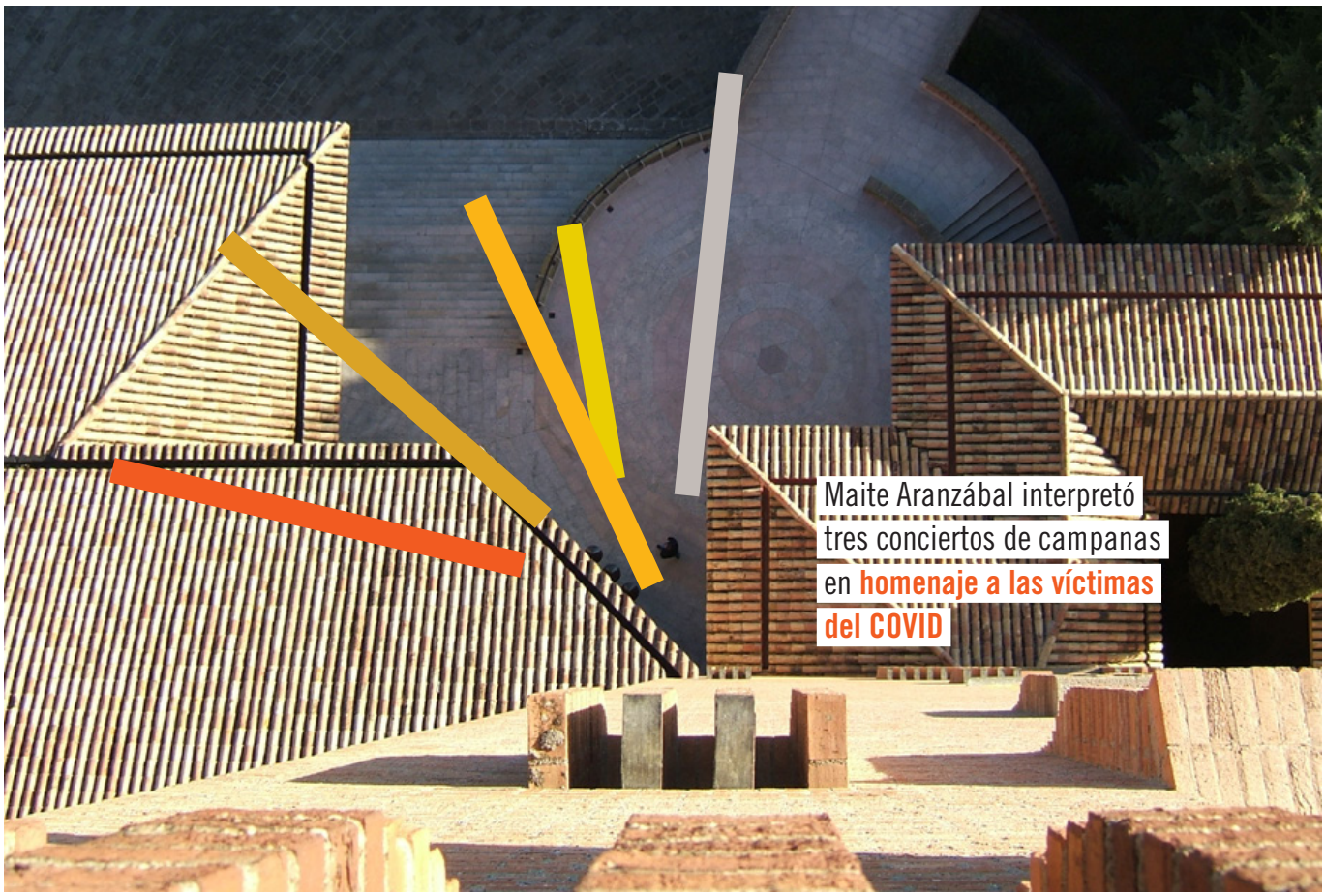
CONCIERTOS ESTIVALES

En sustitución del tradicional Ciclo de Órgano, pospuesto por las circunstancias a 2021, se celebraron en el santuario el 7 de agosto y el 28 de agosto dos conciertos estivales, iniciativa cultural en la que colaboraron la Fundación Caja Rural de Aragón y el Ayuntamiento de Secastilla.

El primer concierto corrió a cargo del dúo formado por Maite Aranzabal (órgano) y Justo Sanz (clarinete), con un variado programa que incluyó autores consagrados, como Haendel y Mozart, contemporáneos como Iturralde, Zubizarreta y Kovács, y otros poco habituales en recitales clásicos, como los compositores de películas Nino Rota y John Williams.

Sanz exhibió un absoluto dominio del clarinete, con un admirable virtuosismo y una gran conexión con el público, mientras que Aranzabal brilló en muchos momentos del recital, resultado del trabajo constante y la dedicación creativa a un instrumento que conoce a la perfección desde hace años.

El segundo concierto se celebró el 28 de agosto, con Sergio Guarné (trompeta) y Maite Aranzabal (órgano), y el joven talento aragonés, Javier Lasarte como trompetista invitado. La actuación concluyó con dos espirituales de Billingham, *Give me Jesus* y *My Lord, what a morning*, a modo de plegaria por las víctimas del COVID. En lugar de un final de concierto apoteósico, con acordes fuertes, los artistas prefirieron ofrecer como un susurro delicado, con la esperanza abierta al futuro.



Maite Aranzábal interpretó tres conciertos de campanas en **homenaje a las víctimas del COVID**

RECITALES DE VILLANCICOS

Para facilitar a peregrinos y visitantes la experiencia de contemplar durante la Navidad las escenas del nacimiento de Jesús, Aranzabal ofreció dos recitales de villancicos al órgano, el 26 de diciembre y el 2 de enero.

CONCIERTOS DE CAMPANAS

Durante los domingos 14, 21 y 28 de junio, con motivo de la celebración del Corpus Christi, Aranzabal interpretó tres conciertos de campanas, a modo de homenaje por las víctimas de la pandemia. Con temas navideños, también ofreció otros dos el 27 de diciembre y el 1 de enero.

2020 EN CIFRAS

VISITANTES

Torreciudad recibió en 2020 en torno a **100.000 personas**. Siguiendo la tónica generalizada en el sector turístico altoaragonés, los meses de mayor afluencia fueron agosto (23.000), julio (15.000) y septiembre (13.000). La reducción del número de grupos organizados, debida a las restricciones sanitarias, se vio hasta cierto punto compensada por el aumento de familias que optaron por el turismo de interior.

VISITANTES VIRTUALES

Durante el periodo de confinamiento, alcanzaron especial relevancia las retransmisiones en directo realizadas desde el santuario a través de Youtube. La celebración de la Eucaristía, el rezo del Rosario y del Ángelus y las romerías virtuales del mes de mayo tuvieron una excepcional difusión: a lo largo del año se registraron más de **2.500.000 de visualizaciones**, efectuadas desde cerca de **50 naciones**.

MANTO DE LUZ PARA LA VIRGEN

Las jornadas multitudinarias se sustituyeron por encuentros con aforo limitado en los que se impulsó la participación digital. Especial relevancia tuvo el **Día de la Familia**, con una vigilia de oración presidida por **3.500 velas personalizadas** colocadas bajo la imagen de la Virgen de Torreciudad y un alcance de cerca de **50.000 personas** conectadas a la retransmisión de los actos a través de internet.

15.000 JULIO
23.000 AGOSTO
13.000 SEPTIEMBRE

100.000 VISITANTES

2.500.000 VISITANTES VIRTUALES YouTube

50 NACIONES VISITANTES VIRTUALES YouTube

3.500 VELAS PERSONALIZADAS DÍA DE LA FAMILIA

50.000 VISITANTES VIRTUALES DÍA DE LA FAMILIA

Inauguración de los nuevos espacios museográficos

ÁRBOL SOLIDARIO DE NAVIDAD

En el periodo navideño, en torno a **800 bolas solidarias** se colgaron en el árbol de Navidad del santuario, albergando en su interior peticiones, esperanzas, oraciones e ilusiones de **familias de 40 provincias españolas y más de 20 países**. Parte de la recaudación obtenida con su venta se destinó a familias necesitadas de la zona, especialmente afectadas por la pandemia, con la colaboración de Cáritas Diocesana de Barbastro-Monzón.

NUEVOS ESPACIOS MUSEOGRÁFICOS

La nueva museografía se inauguró el 19 de septiembre, con la asistencia del obispo de Barbastro-Monzón, mons. Ángel Pérez Pueyo, el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, la Subdelegada del Gobierno de España en Huesca, Silvia Salazar, numerosos alcaldes de poblaciones cercanas al santuario, empresarios turísticos y más de 100 donantes de toda España, en representación de todos los que, con su generosidad, han permitido que el proyecto de Torreciudad salga adelante. Desde su puesta en marcha, alrededor de **15.000 personas han contemplado ya la proyección del vídeo-mapping** "El retablo te cuenta" y más de **5.000** han visitado el Espacio "Vive la experiencia de la fe".

15.000 ESPECTADORES DEL VÍDEO-MAPPING

5.000 VISITANTES ESPACIO "VIVE LA EXPERIENCIA DE LA FE"

800 BOLAS SOLIDARIAS ÁRBOL DE NAVIDAD

40 PROVINCIAS ESPAÑOLAS

20 PAÍSES

TORRECIUDAD EN LOS MEDIOS

- 20MINUTOS.ES
- AGENCIASIC.ES
- ARAGÓN TV
- CARIFILII.ES
- COPE.ES
- DIARIO DEL ALTOARAGÓN
- ECCLESIA.COM
- EUROPAPRESS.ES
- EXPANSIÓN
- GANASDEVIVIR.ES
- HERALDO DE ARAGÓN
- HOJA DIOCESANA DE BARBASTRO-MONZÓN
- RADIOHUESCA.COM
- RELIGIONCONFIDENCIAL.COM
- RONDA COMUNICACIÓN
- SOBRARBEDIGITAL.COM
- TRECE TV

20MINUTOS.ES

20minutos.es

Aliaga: "El turismo religioso atrae a miles de visitantes cada año a Aragón"

El vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, ha destacado al turismo religioso "como un elemento dinamizador del territorio que, a su vez, atrae otro tipo de turismo que busca productos agroalimentarios, artesanos, entre otros".

Aliaga ha inaugurado este sábado los espacios museográficos del Santuario de Torreciudad, ubicado en el término municipal de Secastilla (Huesca), en los que se da a conocer el lugar y su historia a través de galerías, exposiciones y proyecciones audiovisuales.

El vicepresidente del Gobierno de Aragón ha reconocido "el trabajo y el esfuerzo por renovar y adaptar estos lugares" y ha insistido en que "desde el Gobierno de Aragón apoyan estas iniciativas que atraen turismo a la Comunidad". Ha querido recordar el gran impacto del turismo religioso en Aragón, que ha atraído a más de 210.000 visitantes a Torreciudad y ha supuesto un porcentaje muy alto de las visitas al Sobrarbe, Somontano y Ribagorza".

AGENCIASIC.ES

Árbol de Navidad solidario en el santuario de Torreciudad

El santuario de Torreciudad ha lanzado una campaña especial para la decoración de su tradicional árbol de Navidad. Elaborado con ramas de poda de pino, que adoptan la forma de un gran abeto hasta alcanzar los 12 metros de altura, este año se llenará con bolas navideñas solidarias. Se trata de unos elegantes adornos transparentes que en su interior albergarán intenciones escritas, personalizadas por los que deseen participar.

De este modo, durante el tiempo de Adviento y Navidad, se harán presentes ante la Virgen de Torreciudad las peticiones, esperanzas, oraciones e ilusiones de familias de muchos lugares del mundo. El conjunto busca mostrar una expresión de fraternidad y simbolizar los lazos que unen a toda la humanidad.

Son bolas solidarias porque parte de la recaudación obtenida con su venta se destinará a familias necesitadas de la zona, especialmente afectadas por la pandemia. Para ello se cuenta con la colaboración de Cáritas Diocesana de Barbastro-Monzón, que será la entidad que recibirá esta ayuda económica.

Cada bola navideña solidaria tiene un precio de 5 euros y se puede adquirir en la web de Torreciudad (https://www.torreciudad.org/quieres-formar-parte-de-nuestro-arbol-solidario-de-navidad/). El plazo termina el 29 de noviembre de modo que, al comenzar el mes de diciembre, el árbol estará ya colocado y toda la iluminación navideña del santuario preparada para recibir a peregrinos y visitantes durante estos entrañables días.

SIC Aragón SERVICIO DE INFORMACIÓN CATÓLICA

CARIFILII.ES

Sanctuary Streaming: santuarios marianos de toda Europa en directo reunidos en una nueva web | Fundación Cari Filii

Sanctuary Streaming: santuarios marianos de toda Europa en directo reunidos en una nueva web

CARI FILII

Por Pablo J. Ginés · martes, 14 de abril 2020

La Comisión de Conferencias Episcopales de la Comunidad Europea (COMECE) ha puesto en marcha la web SanctuaryStreaming.eu, una plataforma que ofrece servicios de *streaming* en directo desde diferentes santuarios y templos católicos de toda Europa.

La mayoría de ellos son **santuarios marianos de la máxima relevancia**, como Czestochowa en Polonia, Knock en Irlanda o Lourdes en Francia.

"La plataforma se construyó en respuesta a las necesidades de muchos fieles que, debido a las medidas de precaución adoptadas por los gobiernos para contener la propagación de la pandemia Covid-19, **no pueden ir a las iglesias y santuarios, a los que solían acudir para rezar y pedir apoyo**", afirma COMECE en un comunicado.

Inaugurado este Jueves Santo, la web cuenta por el momento con **enlaces a 28 santuarios de 17 países** europeos, así como al Vaticano. Se espera que más santuarios vayan incorporándose con el tiempo.

Unidad en la Iglesia europea, por los santuarios

"Es la realización práctica de un deseo de **mostrar la solidaridad, la comunión y la unidad de la Iglesia**, apoyando a los europeos a crecer en un espíritu de solidaridad y a afrontar mejor los desafíos que plantea la pandemia actual", señalan los promotores de la iniciativa.

Se espera que las funcionalidades de la web no acaben con la emergencia sanitaria, **estando abiertos desde la COMECE a la posible colaboración de nuestros socios para mejorar el proyecto.**

Por el momento, el único santuario español en la web es el de Torreciudad (Huesca), que el año pasado recibió más de 200.000 visitantes. Está dedicado a su imagen de la Virgen, una talla románica.

De Francia, sólo Lourdes aparece en la web por ahora. De Bosnia, Medjugorje. De Polonia hay 3: Czestochowa, Kalwaria Zebrzydowska y la Basílica de Santa María Inmaculada. De Portugal, sólo Fátima. De Irlanda, Our Lady of Dublin y el santuario de Knock. **Se espera que con el tiempo más santuarios se vayan incorporando.**

COPE.ES

Pide matrimonio a su novia con mascarilla en plena covid-19 y la reacción de la chica no dejó indiferente

Uno de los momentos más importantes de nuestra existencia es el matrimonio. Por ello, hacer previamente las cosas bien es fundamental

Por REDACCIÓN RELIGIÓN

Tiempo de lectura: 2'

23 nov. 2020 10:55 | Actualizado 11:26

¿Por qué Miguel eligió el Santuario de Torreciudad para pedir matrimonio a Patri?

Miguel y Patri iniciaron una relación sentimental hace unos años, por lo que han decidido pasar por el altar próximamente. **Como suele ser tradición en estos casos, es él quien pidió matrimonio a la afortunada.** Lo que se conoce como 'hincar rodilla', con o sin anillo de compromiso.

Miguel diseñó un plan para que esta pedida fuese un momento único en la vida de ambos, y lo cierto es que lo consiguió con creces. **Tuvo lugar en el Santuario de Torreciudad, dedicado a la Virgen María, que se ubica en un paraje espectacular en la localidad aragonesa de Secastilla**, a unos 75 kilómetros de Huesca capital, en el Alto Aragón.

ECCLESIA.COM

30/4/2020 Torreciudad ofrecerá «romerías virtuales» en el mes de mayo

CORONAVIRUS • IGLESIA EN ESPAÑA • NOTICIAS

Torreciudad ofrecerá «romerías virtuales» en el mes de mayo

29 abril, 2020

El santuario de Torreciudad ofrecerá durante los cinco sábados del mes de mayo, los días 2, 9, 16, 23 y 30, romerías virtuales ante la Virgen de Torreciudad. En mitad de la pandemia y a ante la imposibilidad de celebrarlas de manera presencial, serán retransmitidas en directo a partir de las 17:00 horas e incluso se podrá participar como grupo (colegio, parroquia, asociación juvenil, cofradía, convento...).

Todas las celebraciones tendrán el siguiente formato:

- Palabras del Rector y mención de los grupos que se unan en ese día a la Romería.
- Rezo del Rosario con la cámara centrada en la Virgen de Torreciudad, con un breve comentario para cada misterio.
- Bendición con el Santísimo Sacramento, canto del Regina Coeli y rezo de la oración a la Virgen del Papa Francisco para este mes de mayo.

ECCLESIA

Privacidad

TORRECIUDAD EN LOS MEDIOS

ARAGÓN TV

DIARIO DEL ALTOARAGÓN

54 | ALTOARAGÓN DOS — Diario del AltoAragón — Domingo, 8 de marzo de 2020

Sociedad:

Aumentar los visitantes, reto del Patronato de Torreciudad

- Doscientos delegados de España y Francia participan en la reunión anual
- El encuentro, celebrado en Barbastro, concluye hoy con la asamblea general

Autoridades y representantes del Patronato de Torreciudad, ayer en Barbastro.

Ángel Huguet

Trabajar juntos

Delegados que participan en la reunión anual.

32 | ALTOARAGÓN DOS — Diario del AltoAragón — Martes, 28 de julio de 2020

Sociedad:

El santuario de Torreciudad lanza una nueva aplicación para teléfonos móviles

Se trata de una guía completa para preparar la visita y aprovecharla al máximo

La guía es gratuita y se puede descargar en Google Play y en Apple Store.

8 | COMARCAS

Jornada Mariana de la Familia celebrada en Torreciudad el pasado septiembre.

RIBAGORZA

Torreciudad ultima su proyecto museográfico

El santuario abre mañana una ronda de contactos con empresas turísticas y bodegas para informarles de su plan estratégico

Elena Fortuño

CLAVES

Diario del AltoAragón — SUPLEMENTO DOMINGO — Domingo, 13 de diciembre de 2020

D

Torreciudad: Experiencia de fe y vida

Un recorrido emocional por el "santuario del siglo XXI"

OJO AVIZOR. PÁGINAS 2-3

36 — Diario del AltoAragón — Domingo, 20 de septiembre de 2020

Alto Aragón2:

TEMPLO MARIANO

El espacio Vive una experiencia de fe está bajo la explanada.

Torreciudad, el encuentro con la Virgen para salir peregrino

Este santuario del siglo XXI ha creado espacios museísticos con los que contribuir a que el visitante se haga preguntas y viva una experiencia de fe

Elena Fortuño

La zona museística incluye una sala en la que los visitantes deben utilizar gafas 3D.

6 | ES NOTICIA — Diario del AltoAragón — Miércoles, 17 de junio de 2020

CONSECUENCIAS DE LA COVID-19

Torreciudad nota el progresivo incremento de la movilidad

- El santuario recupera "poco a poco" la normalidad con más visitantes
- El fin de semana se dio un cambio por la autorización para viajar por todo Aragón

Á. Huguet

EN FRASES

"La normalidad todavía no se ha conseguido porque los accesos aún están limitados".

Pedro Díez-Antoñanzas, Rector de Torreciudad

El rector de Torreciudad, en la explanada del santuario.

SOCIEDAD | ALTOARAGÓN DOS | 33

Concierto de campanas en Torreciudad por las víctimas de la covid-19

El toque coincidió con la celebración de la festividad del Corpus Christi en el santuario

Á. Huguet

El concierto se escuchó desde la explanada del santuario

TORRECIUDAD EN LOS MEDIOS

EL CRUZADO ARAGONÉS

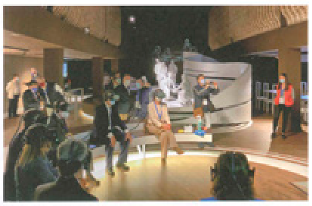
Semanario del Alto Aragón • Fundado en 1903

EL CRUZADO ARAGONÉS — AÑO 117

Año CXVII - 2ª Época - Año LXVII - Núm. 5.121 — BARBASTRO, 25 de septiembre de 2020

4 / El Cruzado Aragonés — SECCIÓN — 25 DE SEPTIEMBRE DE 2020

Nueva experiencia en la visita a Torreciudad



La realidad virtual, que probó el vicepresidente Aliaga, es un viaje al pasado. ::

R. ZAMORA. Bajo la explanada del Santuario de Torreciudad, donde se ubicaban los almacenes de mantenimiento, el visitante se rodea de nuevas tecnologías: unas pantallas gigantes que casi envuelven al espectador, pantallas táctiles en varios idiomas, proyecciones sobre lugares insólitos y un vídeo en realidad aumentada que hace viajar al usuario hasta el pasado. Los nuevos espacios museísticos del santuario, que incluyen una nueva proyección sobre el retablo mayor, constituyen un viaje «para acercar la devoción a la Virgen a los peregrinos», según explicaba Antonio Quintana, director de Desarrollo de Torreciudad. Y añadía: «Queremos dar razones para venir al Santuario y vivir una auténtica experiencia personal. Y razones para disfrutar del territorio del que formamos parte». De hecho, el objetivo es alcanzar los 500.000 visitantes en los próximos tres años. Quintana también resaltó la creciente importancia de los servicios de streaming y difusión por Youtube, las redes sociales y la difusión de testimonios sobre la devoción mariana a Nuestra Señora de Torreciudad.

Para ello, dejaron el proyecto de renovación en manos de la empresa de marketing experiencial Playmedia. Su director creativo, Josep Maria Herms, explicaba que «para 'vender' la fe utilizamos las mismas herramientas que para productos o servicios. El reto está en entender que para este usuario se trata de una experiencia de vida». Herms destacó la libertad con la que han trabajado en este proyecto, en el que su empresa ha invertido dos años, frente a los ocho meses que se suele tardar. «Comenzamos de cero, había que conocer las historias de la historia de Torreciudad, que tiene sus estereotipos, que se nos cayeron cuando entramos con este proyecto», afirmaba.

En el espacio 'Vive la experiencia de la fe', el visitante encuentra cinco ámbitos diferentes. San Juan es el guía que sirve de nexo de unión para adentrarse en cuestiones trascendentales, como la razón de existir o hacia dónde se dirige el ser humano; también para transportar al visitante a un lejano pasado a través de unas gafas de realidad virtual o para sentarse en la mesa de la Última Cena, donde el audiovisual proyectado sobre los platos habla del amor al prójimo y pregunta a los comensales cómo van a corresponder a este amor. Además, la Virgen preside este centro, como madre acogedora de toda la humanidad.

Este espacio no es el único renovado en el Santuario de Torreciudad. Además, se ha remodelado la antigua exposición histórica sobre Torreciudad y la galería de imágenes de la Virgen; en ésta, se expone una selección agrupada con criterios geográficos. A través de dos pantallas táctiles se pueden buscar las fotos de todas las patronas entregadas al santuario a lo largo de los años.

Finalmente, en el interior del santuario, 'El retablo te cuenta' es un juego de luces sobre el retablo mayor, mientras se escucha una conversación entre San Josemaría y la Virgen. Ella va respondiendo a las preguntas mientras tenues luces van iluminando alternativamente las ocho escenas que realzan su mensaje.

Toda la visita se puede seguir, además, a través de una aplicación gratuita para móviles, que funcionan a modo de audioguía.

Aliaga asistió a la inauguración oficial

REDACCIÓN. Aunque los nuevos espacios museísticos de Torreciudad se han ido poniendo en marcha desde finales de julio, el sábado, 19 de septiembre, llegó la inauguración oficial, presidida en lo político por el vicepresidente y consejero de Turismo del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga; y en lo religioso por el obispo de la Diócesis Barbastro-Monzón, Ángel Pérez. No faltaron miembros del Patronato, alcaldes de la zona, agentes turísticos y donantes. El acto comenzó con la eucaristía presidida por el obispo, antes de las intervenciones y la visita a los diferentes espacios.

24 DE JULIO DE 2020 — SOCIEDAD — El Cruzado Aragonés / 11

Torreciudad entrega donativos y productos de higiene a Cáritas

R.Z. El rector de Torreciudad, Pedro Díez-Antoñanzas, entregaba a principios de julio las donaciones recaudadas para Cáritas Diocesana. Ana Belén Andreu, secretaria general de Cáritas Diocesana Barbastro-Monzón fue la encargada de recoger la donación, compuesta por los donativos y colectas recaudados en el santuario en los fines de semana previos y por productos de higiene elemental, que los solidarios habían depositado en un cubo instalado en la oficina de turismo.

Los destinatarios de estas ayudas, que hará llegar Cáritas, son familias del territorio que han sufrido los efectos de la pandemia del coronavirus. Al recibir el lote de manos del rector, Ana Belén Andreu comentó que: «Estamos muy agradecidos y emocionados; los que vienen a rezar a la Virgen también se acuerdan de los más necesitados, especialmente de los niños, que son los más vulnerables».

El rector de Torreciudad entrega los donativos a Cáritas. ::

EXPANSIÓN

Expansión — Viernes 2 octubre 2020 Expansión Casas 11

EDIFICIOS SINGULARES PUNTO DE ENCUENTRO ENTRE DIFERENTES DISCIPLINAS

Arquitectura, multimedia y religión

Playmedia, con sede en Barcelona, ha diseñado varios proyectos para la Iglesia Católica. El último es un espacio multimedia en el santuario de Torreciudad

Un lugar para hacerse preguntas. El último proyecto de Herms es en Torreciudad (Huesca), y abrió en septiembre. Su propuesta se seleccionó tras ganar un concurso e incluye un video mapping –que se proyecta en el retablo de la iglesia, de 25 metros de altura–, un plan de comunicación online y una exposición multimedia –en la foto– que invita al visitante a reflexionar sobre las grandes cuestiones de la existencia humana. La música la ideó para la ocasión el compositor Albert Guinovart.

David Casals. Barcelona

¿Qué características debe cumplir un espacio arquitectónico para marcar un antes y un después en los visitantes? Y, ¿si este lugar es un edificio religioso, cómo debe ser? Josep Maria Herms es un diseñador industrial que nació en Manresa (Barcelona) y que lleva muchos años intentando responder a ambas preguntas. Es el consejero delegado de Playmedia, un despacho que en los últimos años ha desarrollado varios proyectos para la Iglesia Católica.

Herms ha trabajado para todo tipo de clientes y asegura que la particularidad de trabajar para la Iglesia Católica es que a diferencia de una empresa, "aquí un proyecto pasa por muchas manos". "En el caso de la actuación que hicimos en el Santuario de Nuestra Señora de Guadalupe (México), tuvo que contar con el visto bueno del Vaticano", explica.

Herms asegura que su objetivo es "ofrecer las herramientas del mercado" a sus clientes para ofrecerles algo más que el diseño de un nuevo edificio o de un espacio que quieran remodelar. "Fusionamos arquitectura y marketing: nuestro trabajo incluye el diseño propiamente dicho, y luego un plan de comunicación", expone.

Según recalca, "en el caso de la Iglesia Católica, el producto es el mismo desde hace 2.000 años". "Lo que hay que buscar son nuevas maneras para que el mensaje llegue a nuevos públicos", también a los más alejados de la religión. De ahí la importancia del arte contemporáneo o herramientas tecnológicas como el mapping.

"Mi objetivo no es convertir a nadie: únicamente pretendo que los visitantes se hagan preguntas y que no caigan en estereotipos", concluye. También dice que este tipo de trabajos necesitan de mucho tiempo y documentación, y que precisamente, este tipo de actitud es muy bien valorada cuando sus clientes son instituciones católicas. "En el 90% de los casos, nunca me han preguntado si soy creyente. Es que ni me lo piden", asegura Herms. En su opinión, "hay una necesidad en las propias instituciones religiosas de buscar profesionales externos en el campo de la arquitectura y en el de la comunicación, que son sus dos grandes especialidades".

Herms ha firmado proyectos en el monasterio de Montserrat (Barcelona), América Latina, Tierra Santa y también ha trabajado para la Diocesie de la Beaute, un proyecto de la Iglesia Católica francesa que quiere tender puentes entre el mundo del arte y la religión. "Diseñamos en Piery, en el norte de Francia, un hotel para que periodistas, escultores, directores de cine y otros profesionales los puedan alojarse un tiempo para desarrollar un proyecto artístico", explica.

La empresa de Herms tiene oficinas en Barcelona, Estados Unidos y México. La capital catalana se consagró en los años 80 y 90 como una ciudad de referencia internacional en cuanto a diseño. "Sigue siendo un sector muy importante, aunque en los últimos años, se ha mantenido gracias a las empresas y a los profesionales", expone. Esta situación contrasta con los años en los que la Administración, sobre todo la municipal, tuvo un rol muy activo.

Entre la espiritualidad y el arte abstracto En Montserrat (Barcelona), el santuario mariano más importante de Cataluña, Josep Maria Herms y su equipo diseñaron un centro para visitantes –en la imagen– y una instalación artística en la milenaria capilla de Santa Cecilia a cargo del pintor irlandés Sean Scully. El objetivo de este último espacio es poner el arte al servicio de la meditación y la contemplación.

Santuarios globales. Herms ha trabajado en dos de los principales puntos de peregrinación del mundo. La basílica de Santa María de Guadalupe (México) –en la foto– acoge anualmente un promedio de 20 millones de visitantes, y Herms proyectó un centro de visitantes de 5.000 metros cuadrados. También realizó otro complejo de este tipo en Nazaret (Israel), junto a la Basílica de la Anunciación.

JOSEP MARIA HERMS

Un punto de vista interdisciplinar

Josep Maria Herms se formó en la escuela Massana de Barcelona como diseñador de producto. En 2002, fundó la empresa Playmedia, y asegura que su trabajo se sitúa entre la arquitectura y el marketing experiencial, incorporando diferentes disciplinas del conocimiento. Su objetivo es desarrollar nuevas estrategias de turismo cultural para instituciones y empresas, que permitan "atraer visitantes para devolver embajadores". Ha trabajado para comercios, cadenas hoteleras, restaurantes, museos, superficies comerciales y parques temáticos, y ha agregado a la Iglesia Católica y a sus instituciones a su cartera de clientes.

EUROPAPRESS.ES

europapress / aragón

NOTICIA ASOCIADA

ARAGÓN.-La ermita de Torreciudad y la torre medieval cuenta con iluminación nocturna especialmente diseñada para monumentos

Contenido: La antigua ermita de Torreciudad y la torre medieval que da nombre al enclave geográfico donde aquella está situada reciben desde esta semana una iluminación nocturna especialmente diseñada para monumentos.

LA ERMITA DE TORRECIUDAD Y LA TORRE MEDIEVAL CUENTA CON ILUMINACIÓN NOCTURNA ESPECIALMENTE DISEÑADA PARA MONUMENTOS

Código: 2654549

Headline / Tema: La ermita de Torreciudad y la torre medieval cuenta con iluminación nocturna especialmente diseñada para monumentos

Aliaga: "El turismo religioso atrae a miles de visitantes cada año a Aragón"

europapress / aragón

Aliaga: 'El turismo religioso atrae a miles de visitantes cada año a Aragón'. - GOBIERNO DE ARAGÓN

SECASTILLA (HUESCA), 19 Sep. (EUROPA PRESS) -

El vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, ha destacado al turismo religioso "como un elemento dinamizador del territorio que, a su vez, atrae otro tipo de turismo que busca productos agroalimentarios, artesanos, entre otros".

Aliga ha inaugurado este sábado los espacios museográficos del Santuario de Torreciudad, ubicado en el término municipal de Secastilla (Huesca), en los que se da a conocer el lugar y su historia a través de galerías, exposiciones y proyecciones audiovisuales.

El vicepresidente del Gobierno de Aragón ha reconocido "el trabajo y el esfuerzo por renovar y adaptar estos lugares" y ha insistido en que "desde el Gobierno de Aragón apoyan

Privacidad

HOJA DIOCESANA DE BARBASTRO-MONZÓN

Publicación semanal de las diócesis de Aragón · www.iglesiaenaragon.com · www.diocesisbarbastromonzon.org — Domingo, 27 de septiembre de 2020. Nº 4

Iglesia en Barbastro-Monzón

Autoridades, responsables del Santuario y participantes en la jornada inaugural.

Nuevos espacios museográficos

Torreciudad anima a vivir una experiencia de fe, cultura y reflexión

Interacción y vanguardia para guiar al visitante de la mano de san Juan, la Virgen María y Jesús

Ascen Lardiés

¿Puedo ser feliz? ¿Cómo? ¿Existe Dios? ¿Qué tiene todo esto que ver con mi día a día? A estas y muchas otras preguntas quiere ayudar a dar respuesta la vanguardista propuesta de uno de los principales referentes del turismo religioso: el Santuario de Torreciudad. El pasado día 19, con la participación de numerosas autoridades, inauguró sus nuevos espacios museográficos, orientados a guiar al visitante en una experiencia vital.

El obispo, Ángel Pérez, aplaudió la iniciativa porque "es un salto cualitativo, extrae el pasado al hoy, con claves que interpretan las grandes cuestiones vitales, que interpelan, que preguntan a un tipo de turista que no almacena simplemente información, sino que busca experiencias". El prelado, que presidió la eucaristía con la que se abrió la jornada, recordó sus propias palabras en la 27 Jornada de la Familia, al calificar el santuario como "la marca blanca del cielo en nuestra Diócesis". Y aportó dos razones para esta afirmación. La primera, que "aquí os encontraréis a la Virgen, el atajo para llegar a Dios". La segunda, citando al papa emérito Benedicto XVI, la existencia de la "vía pulcritudinis", la belleza como "el arte para encontrar a Dios".

En este caso, la belleza se alía con las nuevas tecnologías en el espacio "Vive la experiencia de la fe", inmersión en proyecciones, hologramas y realidad virtual acerca de la fe, el amor, la entrega, el perdón o la felicidad. La renovación de la galería de imágenes de la Virgen María y de la antigua exposición histórica sobre Torreciudad añaden atractivos a los que se suma la proyección del video mapping "El retablo te cuenta", un diálogo visual entre san Josemaría y la Virgen María. Además, una aplicación móvil ayuda a preparar la visita y a disfrutarla en plenitud.

El objetivo, en palabras del director de Desarrollo de Torreciudad, Antonio Quintana, es "dar razones para venir al Santuario y vivir una auténtica experiencia personal. Y razones para disfrutar del territorio del que formamos parte". Una apuesta que refrendó el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, subrayando el valor del turismo cultural, religioso y mariano como motor estratégico de desarrollo.

"Esta es una tierra bendita"

Los artistas tienen necesidad de Dios y la Iglesia precisa el arte para evangelizar. Así lo afirmó el obispo en la homilía de la jornada, subrayando el criterio coincidente de los gestores del Santuario y la delegación diocesana de Patrimonio. "Nuestra diócesis se hace todavía más itinerARTE. Ruta mariana, ruta martirial, ruta del Románico, ruta de santos, fundadores, mártires y profetas... Todo esto unido a su historia, gastronomía, naturaleza y sus gentes hacen de esta una tierra bendita que hay que visitar para poder flotar, trascender". "Ojalá, señaló, aquel que venga solo como turista pueda marcharse como peregrino."

El obispo conversó con una familia sobre las imágenes marianas.

TORRECIUDAD EN LOS MEDIOS

GANASDEVIVIR.ES

Sergio Samitier ofrece el maillot de su equipo a la Virgen de Torreciudad | Gente con ganas de vivir

Sergio Samitier ofrece el maillot de su equipo a la Virgen de Torreciudad

El ciclista barbastrense Sergio Samitier ha iniciado la temporada ofreciendo este viernes a Nuestra Señora de Torreciudad el maillot de su nuevo equipo profesional, el Movistar Team. "Le he pedido a la Virgen que me ayude a evitar las caídas —ha dicho la joven figura altoaragonesa—, lo de alcanzar o no victorias está en mis piernas, eso ya depende de mi trabajo".

vivir

Empresarios turísticos y bodegas conocen Torreciudad | Gente con ganas de vivir

Empresarios turísticos y bodegas conocen Torreciudad

vivir

El santuario de Torreciudad ha acogido una Jornada de Puertas Abiertas dirigida a empresarios de alojamientos turísticos y bodegas situados en las comarcas cercanas de la Ribagorza, Somontano de Barbastro, Sobrarbe, Cinca Medio y la Hoya de Huesca. Cerca de 40 asistentes han participado en el evento, organizado con el objetivo de trasladar al sector los primeros resultados de la aplicación del Plan Estratégico del santuario y mostrar los proyectos planificados para 2020.

"Ha sido una jornada muy dinámica y muy necesaria para el sector y para el territorio", ha comentado Ángel Guerrero, director del Hotel Pedro I de Aragón, "creo que es un modelo que se podría exportar también a otros ámbitos, porque la unión hace la fuerza". Por su parte, Montserrat González, gerente del albergue Las Almunias y miembro de la Asociación de Empresarios de Sierra de Guara, ha indicado que "muchos turistas ni se imaginan lo que pueden descubrir aquí, soy la primera que hoy lo ha valorado adecuadamente". Para Virginia Maull, del Departamento de Enoturismo de Bodegas Viñas del Vero, "nuestros clientes, después de conocer los viñedos en Secastilla, siempre se van encantados con las atenciones recibidas en la visita a Torreciudad, y es un valor añadido que vamos a potenciar". José Luis Bergua, director del Hotel Los Siete Reyes de Ainsa, ha insistido en la necesidad de "trabajar conjuntamente con Torreciudad para aprovechar su gran potencial. Los establecimientos tenemos que pensar qué información necesitamos, qué podemos ofrecer y establecer cauces de comunicación eficaces".

Los asistentes han realizado después un recorrido guiado por el santuario, con especial atención a la organización de los procesos de acogida y la gestión de las infraestructuras. Tras el almuerzo, ha habido un interesante intercambio de experiencias y sugerencias de colaboración en el que se ha subrayado la necesidad de abrir cauces estables de comunicación. La jornada ha concluido con una visita a las instalaciones de El Albar, centro encargado de proporcionar los servicios de alojamiento, restauración y limpieza de todas las casas de Torreciudad.

Torreciudad recuerda a los afectados por el coronavirus con un concierto de campanas | Gente con ganas de vivir

Torreciudad recuerda a los afectados por el coronavirus con un concierto de campanas

Con motivo de la celebración del Corpus Christi, en Torreciudad quieren tener un recuerdo y rendir un sentido homenaje a las víctimas del Covid-19 y a todas las personas que siguen luchando en primera línea de batalla contra esta pandemia.
«Nuestro deseo es que sientan la presencia real de Jesucristo en la Eucaristía, el amor maternal de Nuestra Señora de Torreciudad y el calor de la oración y la profunda gratitud que les hacemos llegar desde el santuario», señalan los responsable del santuario mariano apuntando que el homenaje consistirá en tres conciertos de campanas que tendrán lugar los domingos 14, 21 y 28 de junio, al terminar la Eucaristía de las 12 del mediodía.
Se podrán escuchar desde la explanada del santuario y tendrán una duración aproximada de 10 minutos. La organista titular del santuario, Maite Aranzabal, interpretará diferentes melodías con las 13 campanas que componen el carillón del campanario. Esto se hace posible porque están afinadas con los 13 sonidos de la escala musical. Como muestra de cariño a Nuestra Señora, cada una de ellas tiene el nombre de una advocación de la Virgen María: Pilar, Dolores, Montserrat, Sonsoles, Guadalupe, Fátima, Ángeles, Carmen, Mercedes, María, Loreto, Lourdes y Amparo.

vivir

Ángel Goyzibar

HERALDO DE ARAGÓN

HERALDO DE ARAGÓN

10 | ARAGÓN — Domingo 20 de septiembre de 2020 | Heraldo de Aragón

Experiencia sensorial y de realidad virtual en Torreciudad

TORRECIUDAD. Construido en 1975 bajo la inspiración de San José María Escrivá de Balaguer y la dirección arquitectónica de Heliodoro Dols, y con una advocación a la Virgen María milenaria, Torreciudad es un santuario del siglo XXI. Así quedó patente ayer con la inauguración de sus nuevos espacios museográficos, una ambiciosa propuesta en la que se han invertido 1,8 millones (procedentes de donaciones) que quiere ser la puerta principal a los miles de peregrinos y visitantes (más de 230.000 en 2019) para conocer en profundidad la esencia religiosa que encierra el segundo templo con más visitantes de Aragón, tras la basílica del Pilar.

Al acto asistió el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, junto a autoridades civiles y religiosas. Todos quedaron impactados por el nuevo espacio sensorial "Vive la experiencia de la fe". En él, se utilizan tecnologías de última generación para preguntarse por cuestiones existenciales como el sentido de la vida, la felicidad, el amor, la familia... De la mano del apóstol San Juan y con la virgen María, el visitante se adentra mediante una realidad inmersiva a través de varios audiovisuales en la vida cotidiana de varias personas, aunque también es testigo de la crucifixión de Jesús y puede ser partícipe de la Última Cena.

Un emocionado Aliaga, que pidió a la Virgen por la pronta salida de este pozos, abogó por seguir apostando por el turismo religioso, como la Ruta Mariana (Torreciudad, El Pilar, Monserrat, Lourdes y Merizzell en Andorra).

JOSÉ LUIS PANO

Las autoridades quedaron impactadas con los nuevos espacios.

Aragón Deportes Real Zaragoza Nacional Internacional Economía Cultura

HERALDO DE ARAGÓN

RIBAGORZA

Reapertura al culto del santuario de Torreciudad con un bebé de 27 días

Como el resto de las iglesias de la diócesis Barbastro-Monzón, ha abierto este lunes su templo y recuperado las ceremonias religiosas y de culto respetando las condiciones y normativa de seguridad.

ÁNGEL GAYÚBAR

María y Jorge con su hijo Pablo, de 27 días, en la reapertura de Torreciudad. | Torreciudad

La reapertura del santuario de **Torreciudad** este lunes al culto público ha tenido como protagonista a un joven matrimonio, María y Jorge, que celebró su primer aniversario de boda participando en la eucaristía y **ofreciendo a la Virgen a su primer hijo, Pablo, nacido hace 27 días**, en pleno periodo de confinamiento. "Vinimos precisamente a la última misa que se celebró aquí antes del cierre -explicaba María-, y hemos querido volver para poner a Pablo cuanto antes bajo la protección de la Virgen de Torreciudad".

Al igual que el resto de las iglesias de la **diócesis Barbastro-Monzón**, Torreciudad ha abierto este lunes su templo y ha recuperado las ceremonias religiosas y de culto fijado extremas medidas de seguridad, prevención y limpieza y se cumple estricto **límite de un tercio del aforo de la iglesia** -con una capacidad para 600 personas sentadas en condiciones normales, sin contar con el coro que permanece cerrado, lo que la hace una de las más grandes de la diócesis-.

Aragón Deportes Real Zaragoza Nacional Internacional Economía Cultura

HUESCA

Torreciudad lanza una campaña para decorar un árbol de Navidad solidario

Parte de la recaudación obtenida con la venta de una bolas transparentes, que en su interior guardarán intenciones escritas, se destinará a familias necesitadas de la zona, especialmente afectadas por la pandemia.

ACTUALIZADO 9/11/2020 A LAS 10:50
HERALDO.ES

HERALDO DE ARAGÓN

Árbol de Navidad solidario en Torreciudad. | Torreciudad

El santuario de **Torreciudad** ha lanzado una campaña especial para la decoración de su tradicional árbol de Navidad. Elaborado con ramas de poda de pino, que adoptan la forma de **un gran abeto hasta alcanzar los 12 metros de altura, este año se llenará con bolas navideñas solidarias**. Se trata de unos elegantes adornos transparentes que en su interior albergarán intenciones escritas, personalizadas por los que deseen participar.

De este modo, durante el tiempo de Adviento y Navidad se harán presentes ante la Virgen de Torreciudad las **peticiones, esperanzas, oraciones e ilusiones de familias de muchos lugares del mundo**. El conjunto busca mostrar una expresión de fraternidad y simbolizar los lazos que unen a toda la humanidad.

Son bolas solidarias porque parte de **la recaudación obtenida con su venta** se destinará a familias necesitadas de la zona, especialmente **afectadas por la pandemia**. Para ello se cuenta con la colaboración de **Cáritas Diocesana** de Barbastro-Monzón, que será la entidad que recibirá esta ayuda económica.

SOBRARBEDIGITAL.COM

SobrarbeDigital
El primer diario digital de Sobrarbe

Torreciudad inaugura nuevos espacios museográficos

20/09/2020

Invitados con las gafas de realidad virtual en el Espacio Vive la experiencia de la fe en Torreciudad.

Torreciudad ha inaugurado unos nuevos espacios museográficos para facilitar al visitante una experiencia inmersiva en contenidos que unen fe, cultura y reflexión personal.

Se trata de **aplicar tecnologías de última generación** al servicio de una mejor comprensión de lo que significa y ofrece un **santuario dedicado a la Virgen María.**

La inauguración ha contado con la presencia del vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, la Subdelegada del Gobierno de España en Huesca, Silvia Salazar, los alcaldes de las cercanas poblaciones de Secastilla (Ángel Vidal), El Grado (Mª Carmen Obis), Naval (Eusebio Buil), Abizanda (Javier Labat) y Barbastro (Fernando Torres), los tenientes de alcalde de Graus (Roque Vicente) y Aínsa (José Luis Bergua), el presidente de la comarca de la Ribagorza, Marcel Iglesias, y la vicepresidenta de la comarca del Somontano de Barbastro, María Jesús Morera.

TRECE TV

TORRECIUDAD EN LOS MEDIOS

RADIOHUESCA.COM

TURISMO RELIGIOSO

Arturo Aliaga afirma que "el turismo religioso atrae a miles de visitantes cada año a Aragón"

Aliaga ha inaugurado los nuevos espacios museográficos del Santuario de Torreciudad

El vicepresidente y consejero de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, inauguraba este sábado los nuevos espacios museográficos del Santuario de Torreciudad, en los que se da a conocer el lugar y su historia a través de galerías, exposiciones y proyecciones audiovisuales. Torreciudad recibió en 2019 210.000 visitantes, un 2% más que el año anterior.

Aliaga reconocía "el trabajo y el esfuerzo por renovar y adaptar estos lugares" e insistía en que "desde el Gobierno de Aragón apoyaremos estas iniciativas que atraen turismo a nuestra comunidad".

radio HUESCA .com

SOCIEDAD

Los delegados de Torreciudad abordan el futuro del turismo religioso

El objetivo de estas jornadas era dar a conocer el entorno de Torreciudad y promover el intercambio de experiencias

Más de 200 delegados de Torreciudad, procedentes de todas las regiones de España, participaban durante este fin de semana en su 45 Reunión Anual, celebrada el sábado en las localidades de Fonz y Barbastro y el domingo en el Santuario. El objetivo de estas jornadas era facilitarles el conocimiento del entorno de Torreciudad y promover un intercambio de experiencias que les ayude en su tarea como organizadores de peregrinaciones al santuario.

El Ayuntamiento de Fonz ofreció a los Delegados, durante la mañana del sábado, un recorrido guiado por los lugares más emblemáticos de la población, organizado por los responsables de su Oficina de Turismo. "Para nosotros ha sido una gran satisfacción acogerles y mostrar nuestra hospitalidad y nuestro patrimonio indicó Antonio Ferrer, alcalde de Fonz. Estoy convencido de que hoy se ha iniciado una nueva etapa en la relación entre nuestro pueblo y Torreciudad".

Por la tarde, el alcalde de Barbastro, Fernando Torres, les dio la bienvenida en el Centro de Congresos de la ciudad del Vero. "Desde el Ayuntamiento queremos retomar algunos proyectos para aprovechar las sinergias

radio HUESCA .com

TURISMO

El santuario de Torreciudad recibió 210.000 visitantes en 2019

Se estima un aumento del 2% respecto a 2018. Las redes sociales han incrementado el número de seguidores en un 39,37% respecto al año anterior

El santuario de Torreciudad recibió en 2019 alrededor de 210.000 visitantes, con un incremento estimado en torno al 2% respecto a los recibidos en 2018. Los meses de mayor afluencia fueron agosto (17%, 35.500), septiembre (12%, 25.500) y abril (12%, 25.500). El día de mayor asistencia de público fue el 7 de septiembre durante la Jornada Mariana de la Familia, con más de 8.000 participantes.

En lo referente a los grupos atendidos por el personal asistente del santuario, su origen geográfico se distribuye del siguiente modo: el origen nacional ha supuesto el 85,19% del total, encabezado por Barcelona (18,18%), Madrid (17,30%) y Huesca (10,19%), seguidas por Navarra (9,33%), Valencia (7,23%), Zaragoza (6,64%), resto de Cataluña (6,08%), Andalucía (5,13%) y País Vasco (2,47%).

En el ámbito internacional, el 14,81% restante corresponde a visitantes procedentes de 62 países. Los mayoritarios han sido Francia (un 30,09% sobre el total de extranjeros), Portugal (8,66%), Polonia (7,34%), Estados Unidos (6,88%), Holanda (6,11%), México (5,78%), Filipinas (4,52%), Italia (2,74%) y Bélgica (2,38%). Por continentes, Europa es el principal (67,73% sin contar España), y le siguen América (22,21%), Asia (7,37%),

RELIGIONCONFIDENCIAL.COM

RELIGIÓN Confidencial

El santuario de Torreciudad inaugura nuevos espacios con "tecnología al servicio de la fe"

El obispo de Barbastro-Monzón destaca que es un "salto cualitativo de traer el pasado al hoy"

El obispo de Barbastro-Monzón, en la nueva galería mariana (1)

Javier Arnal 21/09/20

El **obispo de Barbastro-Monzón, Ángel Pérez, y el vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga**, junto a un nutrida representación de autoridades religiosas y civiles, inauguraron el pasado sábado, 19 de septiembre, los **nuevos espacios museográficos con tecnologías de última generación** del santuario de Torreciudad (Huesca).

Esta nueva apuesta del santuario ha supuesto una inversión de **1,8 millones de euros** procedentes de donativos.

Como destacó el obispo de Barbastro-Monzón, se trata de **"un salto cualitativo en lo que sería lograr traer el pasado al hoy, porque todo lo que se narra es lo que acontece en la vida"**.

RONDA COMUNICACIÓN

Un grupo de Artasona visita los nuevos espacios de Torreciudad

Por Ronda Comunicación - 5 octubre 2020

Un grupo de vecinos de la localidad de Artasona, perteneciente al municipio de El Grado, acompañados por su alcaldesa-pedánea, Rosa Mur, han visitaron el sábado los nuevos espacios museográficos del santuario de Torreciudad.

El recorrido guiado que han realizado incluía el espacio "Vive la experiencia de la fe", la renovada galería de imágenes de la Virgen, el espacio "Una devoción milenaria" y la proyección del video-mapping "El retablo te cuenta". También subieron a la torre del campanario y han rezado ante la Virgen de Torreciudad, una devoción que viven intensamente desde la niñez, transmitida por sus padres y abuelos.

Ronda Comunicación

Ronda Somontano

Torreciudad inaugura nuevos espacios museográficos

Por Ronda Comunicación - 20 septiembre 2020

Torreciudad inauguraba este sábado unos nuevos espacios museográficos para facilitar al visitante una experiencia inmersiva en contenidos que unen fe, cultura y reflexión personal. Se trata de aplicar tecnologías de última generación al servicio de una mejor comprensión de lo que significa y ofrece un santuario dedicado a la Virgen María.

La inauguración ha contado con la presencia del vicepresidente del Gobierno de Aragón, Arturo Aliaga, la Subdelegada del Gobierno de España en Huesca, Silvia Salazar, los alcaldes de las cercanas poblaciones de Secastilla (Ángel Vidal), El

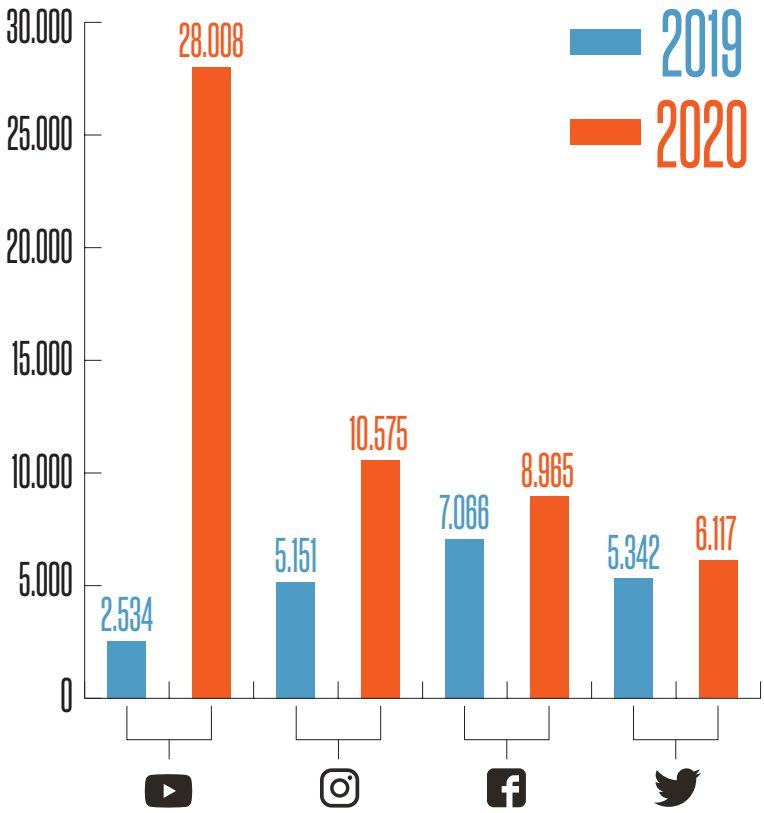
REDES SOCIALES

ÁMBITO DIGITAL

Respecto al ámbito digital, el conjunto de seguidores en redes sociales (55.159), ha crecido durante 2020 en un 145,54%. La red que ha experimentado un mayor crecimiento ha sido Youtube (de 2.534 a 28.008 suscriptores), seguida por Instagram (de 5.151 a 10.575 seguidores). Un total de 12.325 destinatarios reciben el boletín mensual de noticias por correo electrónico, un incremento del 11,75% respecto a 2019. Por otro lado, los usuarios de Google otorgan al santuario una nota media de 4,7 sobre 5 sobre un total de 2.748 reseñas publicadas.

55.159 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

+145,54% RESPECTO A 2019



12.325
SUSCRIPTORES BOLETÍN MENSUAL

Google
★★★★★

2.748 RESEÑAS | **4,7** VALORACIÓN

OFICINA DE TURISMO DEL SANTUARIO

SERVICIOS TURÍSTICOS

En lo que se refiere a servicios turísticos, **la Oficina de Turismo del santuario está integrada en la red de oficinas de turismo del Gobierno de Aragón**. Distribuye a los visitantes folletos informativos de los lugares de interés turístico situados en las cercanías: restauración y alojamientos, museos, bodegas, centros de interpretación, rutas culturales, parques naturales, senderos… Su personal proporciona también información específica sobre los enclaves del territorio relacionados con el turismo religioso: Catedral y Museo Diocesano de Barbastro, Museo de los Mártires Claretianos, Ruta de san Josemaría, Monasterio del Pueyo, Basílica de la Peña de Graus y Museo de iconos de la Virgen, Catedral de Roda de Isábena, Santuario de san José de Calasanz, etc

INFORME ECONÓMICO

GESTIÓN ORDINARIA

Destacan los convenios establecidos con las fundaciones Cárdenas Rosales, Para la Juventud, Antoni Serra Santamáns, Caja Rural de Aragón, TROA y Gratal.

RECURSOS OBTENIDOS

Los recursos ordinarios con los que el Patronato afronta los gastos corrientes proceden fundamentalmente de dos partidas:

A. Convenios con fundaciones (62 %).

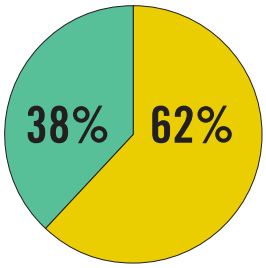
B. Aportaciones de socios y colaboradores (38 %).

Los convenios de colaboración con fundaciones son ayudas a proyectos concretos, establecidas por el indudable interés cultural y social de las actividades que se desarrollan en el santuario en beneficio de visitantes y peregrinos, especialmente en formación de la juventud, inclusión social familiar e integración de inmigrantes. Destacan los convenios establecidos con las fundaciones Cárdenas Rosales, Para la Juventud, Antoni Serra Santamáns, Caja Rural de Aragón, TROA y Gratal.

Las aportaciones de socios y colaboradores tienen carácter regular e importe variable. Son recursos estables con los que cuenta el Patronato y representan la amplia base social que lo respalda.

Agradecemos el apoyo de las fundaciones e instituciones que hacen posible la realidad de este proyecto y la generosidad de todos los donantes que con sus aportaciones permiten alcanzar su sostenibilidad.

ORIGEN DE LOS RECURSOS ORDINARIOS

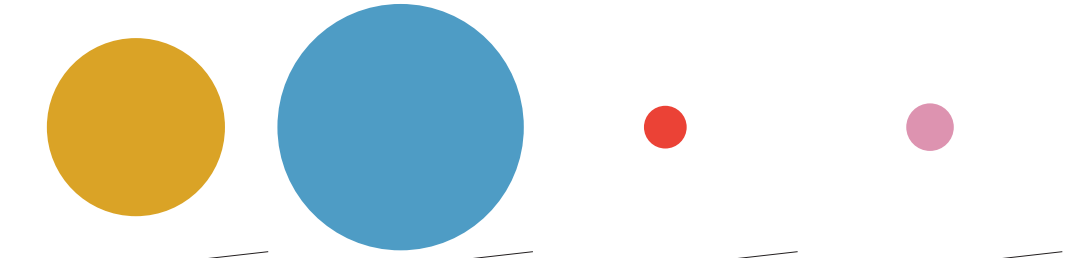


CONVENIO CON FUNDACIONES

APORTACIONES DE SOCIOS Y COLABORADORES

TOTAL RECURSOS OBTENIDOS: 1.057.849 €

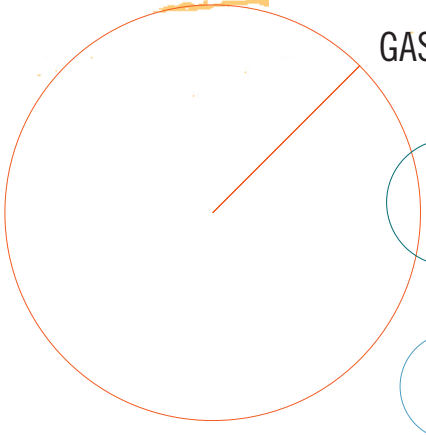
ORIGEN



COLABORADORES	AYUDA DE FUNDACIONES	SUBVENCIONES	LEGADOS
347.685 €	665.396 €	20.000 €	24.768 €

APLICACIONES REALIZADAS

A lo largo de 2020, con los recursos disponibles se ha llegado a la siguiente distribución ordinaria de gastos:



GASTOS PERSONAL **795.494 €**

SUMINISTROS **70.413 €**

MANTENIMIENTO INSTALACIONES Y SERVICIOS **59.475 €**

SERVICIOS DE PROF INDEPENDIENTES **50.806 €**

CARTELES Y FOLLETOS **24.179 €**

ORGANIZACIÓN DE JORNADAS Y ENCUENTROS **23.564 €**

TRIBUTOS **19.270 €**

PRIMAS DE SEGUROS **10.400 €**

GASTOS FINANCIEROS **4.249 €**

TOTAL GASTOS: 1.057.849 €

Siguiendo las directrices marcadas en el plan estratégico, se sigue un minucioso control del gasto en cada una de las partidas para optimizar al máximo la aplicación de los recursos disponibles, siguiendo criterios de eficiencia económica y austeridad. **Este año se han reducido los gastos en aproximadamente 170.000 € respecto a 2019.**

Fundación Caja Rural de Aragon
Fundación Antoni Serra Santamans
Fundación Cárdenas Rosales
Fundación para la Juventud
fundación gratal
TROA Fundación
Comarca de Somontano de Barbastro
Ayuntamiento de Secastilla
Aragón Turismo
Ayuntamiento de El Grado
Ayuntamiento de Graus
Barbastro Ayuntamiento
Guardia Civil de Graus
Festival de la Ribagorza
Ribagorza comarca de la ribagorza
Comarca del Cinca Medio
Cruz Roja Graus
Halcón viajes
Bebinter Distribuciones
Ingeniería y Servicios Forestales
Embutidos Garuz
TowCar Puertos Ribagorza
Puyet Antigua Casa 1834
Fruterías Garanto Fresco y a Buen Precio
Sommos Bodega
Obergo Somontano
Quesos Benabarre

Torre Ciudad

Patronato de Torreciudad
Edificio La Naya, s/n
22391 Torreciudad (Huesca, España)
+34 974 30 40 25
info@torreciudad.org
www.torreciudad.org